G.C.E. O/L ICT · 11 ශ්‍රේණිය

පාඩම 5: වෙබ් අඩවි: සැලසුම, HTML, වෙබ් මෙවලම් සහ ප්‍රකාශනය

- 5.1 වෙබ් අඩවියක් සැලසුම් කිරීම: අරමුණ, ප්‍රේක්ෂකයින්, අන්තර්ගතය, පිරිසැලසුම සහ සැලසුම
- 5.2 HTML මූලික කරුණු: Tags, පෙළ, රූප, අධිසබැඳි, ලැයිස්තු සහ වගු
- 5.3 වෙබ් සංවර්ධන මෙවලම්: Authoring Tools, ස්ථිතික සහ ගතික වෙබ් අඩවි, CMS
- 5.4 වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනය කිරීම: Domain නාම, Web Hosting, Upload කිරීම සහ නඩත්තුව

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera)
සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.

G.C.E. O/L ICT · 11 ශ්‍රේණිය · පාඩම 5

5.1 වෙබ් අඩවියක් සැලසුම් කිරීම: අරමුණ, ප්‍රේක්ෂකයින්, අන්තර්ගතය, පිරිසැලසුම සහ සැලසුම

විෂය නිර්දේශය 14.1. ගෙයක් සෑදීමට පෙර ගෘහ නිර්මාණ ශිල්පියෙක් සැලැස්මක් අඳියි. වෙබ් අඩවියක්ද එසේමය. මෙම සටහනේදී ඔබ **Sunrise College** සඳහා වෙබ් අඩවියක් සැලසුම් කරයි: එහි **අරමුණ** සහ **ප්‍රේක්ෂකයින්** තීරණය කර, **අන්තර්ගතය site map** එකකට සංවිධානය කර, **wireframe** එකක් ඇඳ, **වර්ණ, අකුරු සහ මාධ්‍ය** තෝරා, සරල **පිරිවිතරයක්** ලියයි. හොඳ සැලසුම් කාලය ඉතිරි කරන අතර මිනිසුන් කැමති අඩවියක් සාදයි.

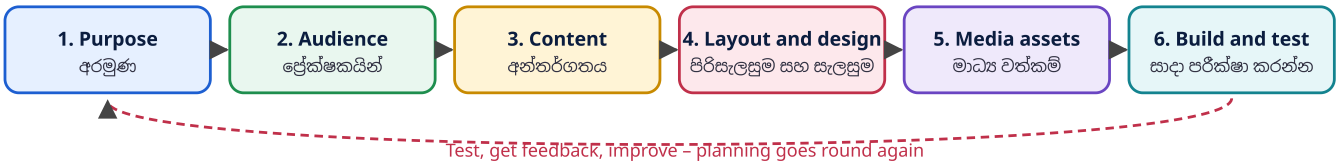
1. වෙබ් අඩවිය, වෙබ් පිටුව සහ මුල් පිටුව

වෙබ් පිටුවක් යනු බ්‍රවුසරයක ඔබ දකින එක් ලේඛනයකි. **වෙබ් අඩවියක්** යනු **www.sunrise.lk** වැනි එක් නමක් යටතේ ඇති, එකිනෙක සම්බන්ධ වෙබ් පිටු සමූහයකි. ඔබ මුලින්ම දකින පිටුව **මුල් පිටුවයි** (බොහෝ විට **index.html**). සෑම පිටුවකටම **URL** නම් තමන්ගේම ලිපිනයක් ඇත.

One document in a browser බ්‍රවුසරයේ එක් ලේඛනයක්	**Many linked pages, one name** එක් නමක් යටතේ සම්බන්ධ පිටු රාශියක්
The first page (index.html) පළමු පිටුව (index.html)	**The address of a page** පිටුවක ලිපිනය

2. සැලසුම් කිරීමේ පියවර

මෙම පිළිවෙළට සැලසුම් කරන්න. සෑම පියවරක්ම එක් සරල ප්‍රශ්නයකට පිළිතුරු දෙයි. අඩවිය පරීක්ෂා කළ පසු ඔබ ආපසු ගොස් වැඩිදියුණු කරයි – සැලසුම් කිරීම එක් වරක කාර්යයක් නොව **චක්‍රයකි**.



රූපය 5.1 – සැලසුම් පියවර හය. පරීක්ෂාවෙන් පසු නැවත වටයක් යයි.

පියවර	පිළිතුරු දෙන ප්‍රශ්නය
අරමුණ	වෙබ් අඩවිය අවශ්‍ය ඇයි? උදා. පාසල් පුවත් බෙදා ගැනීම
ප්‍රේක්ෂකයින්	කවුද භාවිත කරන්නේ? සිසුන්, දෙමාපියන්, ආදි සිසුන්
අන්තර්ගතය	කියන දේ; පිටුවලට කාණ්ඩ කරන්න (site map)
පිරිසැලසුම සහ සැලසුම	Wireframe, වර්ණ පටිපාටිය, අකුරු

මාධ්‍ය වත්කම්	ඡායාරූප, ලාංඡනය, audio, වීඩියෝ තෝරන්න
සාදා පරීක්ෂා කරන්න	පිටු සාදා, දුරකථනයේ සහ PC එකේ පරීක්ෂා කරන්න

3. අරමුණ සහ ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින්

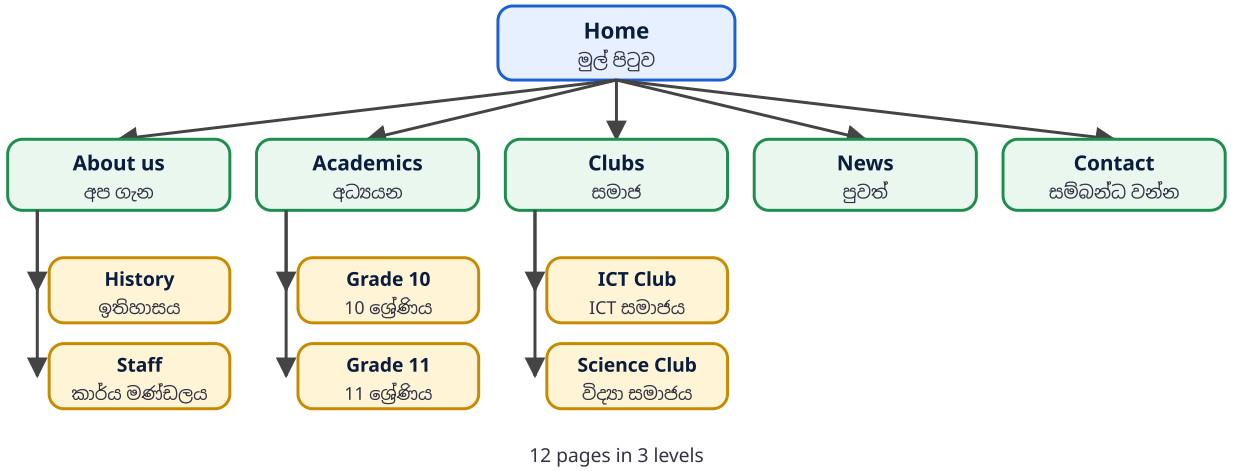
අරමුණ යනු වෙබ් අඩවිය පවතින හේතුවයි: **දැනුම් දීම** (පාසල් පුවත්), **විකිණීම** (online සාප්පුවක්), **ඉගැන්වීම** (e-learning), හෝ **විනෝදය** (ක්‍රීඩා). **ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින්** යනු එය භාවිත කරන පුද්ගල කණ්ඩායමයි. ඔවුන්ගේ **වයස, භාෂාව, උපාංගය සහ අවශ්‍යතා** දැන ගන්න. ශ්‍රී ලංකාවේ බොහෝ අමුත්තන් **දුරකථන** භාවිත කරන අතර **සිංහල, දෙමළ හෝ ඉංග්‍රීසි** කියවයි.

ප්‍රේක්ෂකයින්	පාසල් අඩවියෙන් ඔවුන්ට අවශ්‍ය දේ
සිසුන්	කාලසටහන්, සටහන්, ප්‍රතිඵල, සමාජ පුවත්
දෙමාපියන්	වාර දින, නිවේදන, සම්බන්ධතා විස්තර
ආදි සිසුන්	ඉතිහාසය, උත්සව, උදව් කරන ආකාරය
නව පවුල්	ඇතුළත් වීම, ස්ථානය, පහසුකම්

💡 අරමුණ **එක් වාක්‍යයකින්** ලියන්න: “Sunrise College අඩවිය සිසුන්ට සහ දෙමාපියන්ට පාසල් පුවත්, දින සහ සමාජ ගැන දන්වයි.” පිටුවක් මෙම අරමුණට උදව් නොකරන්නේ නම් එය ඉවත් කරන්න.

4. අන්තර්ගතය සංවිධානය – site map

අන්තර්ගතය යනු අඩවියේ ඇති සියල්ලයි: පෙළ, ඡායාරූප, වීඩියෝ සහ ගොනු. එය පිටුවලට කාණ්ඩ කර, **site map** එකක් අඳින්න – පවුල් ගසක් මෙන් සියලු පිටු සහ ඒවා සම්බන්ධ වන ආකාරය පෙන්වන රූප සටහනක්. අපේ පාසල් අඩවියේ **මට්ටම් 3 ක** පිටු **12** ඇත: මුල් පිටුව, ප්‍රධාන පිටු 5 (අප ගැන, අධ්‍යයන, සමාජ, පුවත්, සම්බන්ධ වන්න), සහ ඒවායින් සමහරක් යටතේ උප පිටු.



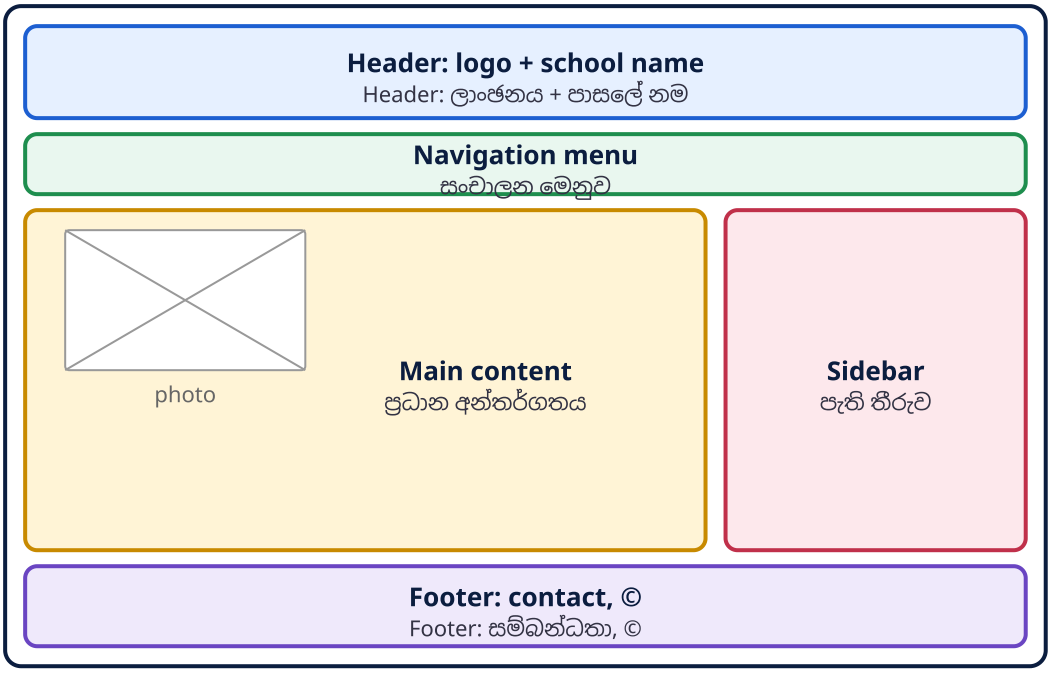
රූපය 5.2 – Sunrise College වෙබ් අඩවියේ site map (ධුරාවලි ව්‍යුහය).

ව්‍යුහය	පිටු සම්බන්ධ වන ආකාරය	සුදුසු
රේඛීය	එකින් එක, Next / Back	පියවරෙන් පියවර පාඩමක් හෝ ප්‍රශ්නාවලියක්
ධුරාවලි (ගස)	මුල් පිටුව → ප්‍රධාන පිටු → උප පිටු	බොහෝ පාසල් සහ ව්‍යාපාරික අඩවි
ජාල	ඕනෑම පිටුවක් ඕනෑම පිටුවකට	Wikipedia, blogs

💡 මෙනුව කෙටි කරන්න: **ප්‍රධාන පිටු 5 සිට 7**. අමුත්තෙකුට ඕනෑම පිටුවකට **ක්ලික් 3 කින්** හෝ අඩුවෙන් යා හැකි විය යුතුය.

5. පිරිසැලසුම – wireframe

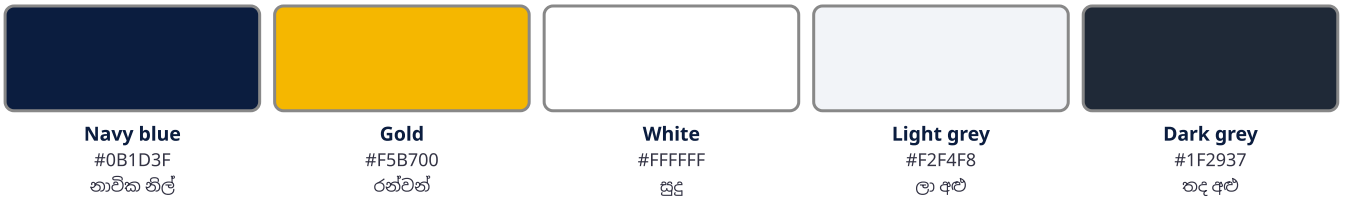
පිරිසැලසුම යනු පිටුවේ දේවල් තබන ස්ථානයයි. **Wireframe** යනු වර්ණ හෝ ඡායාරූප එක් කිරීමට පෙර, කොටු වලින් අඳින පිටුවක සරල සටහනකි. බොහෝ පිටු එකම කොටස් භාවිත කරයි: **header** (ලාංඡනය සහ නම), **සංචාලන මෙනුව**, **ප්‍රධාන අන්තර්ගතය**, **පැති තීරුවක්** සහ **footer** එකක්. **සෑම පිටුවකම එකම පිරිසැලසුම** (ස්ථාවරත්වය) භාවිතය අමුත්තන්ට පහසුවකි.



රූපය 5.3 – මුල් පිටුවේ wireframe එකක්: header, මෙනුව, ප්‍රධාන අන්තර්ගතය, පැති තීරුව සහ footer.

6. වර්ණ පටිපාටිය

වර්ණ පටිපාටියක් යනු මුළු අඩවිය පුරා භාවිත කරන කුඩා වර්ණ කට්ටලයකි – සාමාන්‍යයෙන් **ප්‍රධාන වර්ණ 2 හෝ 3** සහ සුදු හෝ අළු. ඒවා පාසල් ලාංඡනයෙන් ගන්න. වෙබයේ වර්ණ **#0B1D3F** (රතු 0B, කොළ 1D, නිල් 3F) වැනි **hex කේත** ලෙස ලියයි.



රූපය 5.4 – hex කේත සමඟ පාසල් වෙබ් අඩවියේ වර්ණ පටිපාටිය.

වර්ණය	Hex	RGB	භාවිතය
නාවික නිල්	#0B1D3F	11, 29, 63	Header, මෙනුව, මාතෘකා
රන්වන්	#F5B700	245, 183, 0	බොත්තම් සහ ඉස්මතු කිරීම් පමණි
සුදු	#FFFFFF	255, 255, 255	පිටුවේ පසුබිම
ලා අළු	#F2F4F8	242, 244, 248	කොටු සහ වගු පේළි
තද අළු	#1F2937	31, 41, 55	ප්‍රධාන පෙළ

පෙළ පසුබිමෙන් පැහැදිලිව පෙනිය යුතුය. මෙය **contrast** (වෙනස) ලෙස හැඳින්වේ. වෙබ් නීති (**WCAG**) සාමාන්‍ය පෙළ සඳහා අවම වශයෙන් **4.5 : 1** contrast අනුපාතයක් ඉල්ලයි. පහත පරීක්ෂා බලන්න: සුදු මත රන්වන් පෙළ අසමත් වේ, එබැවින් රන්වන් භාවිත කරන්නේ නාවික නිල් පෙළ සහිත බොත්තම් සඳහා පමණි.

පෙළ	පසුබිම	Contrast	ප්‍රතිඵලය
තද අළු	සුදු	14.7 : 1	✔ කියවීමට පහසුයි
සුදු	නාවික නිල්	16.6 : 1	✔ කියවීමට පහසුයි
නාවික නිල්	රන්වන්	9.2 : 1	✔ කියවීමට පහසුයි
රන්වන්	සුදු	1.8 : 1	✘ ඉතා ලා – භාවිත නොකරන්න
තද අළු	ලා අළු	13.3 : 1	✔ කියවීමට පහසුයි

7. අකුරු සහ පෙළ

- **අකුරු එකක් හෝ දෙකක්** පමණක් භාවිත කරන්න – මාතෘකා සඳහා එකක්, ප්‍රධාන පෙළට එකක්.
- **Sans-serif** අකුරු (Arial, Noto Sans) තිර මත කියවීමට පහසුයි. සිංහල සඳහා **Noto Sans Sinhala** හෝ **Iskoola Pota** වැනි Unicode අකුරක් භාවිත කරන්න.
- ප්‍රධාන පෙළ **16 px** පමණ; මාතෘකා විශාලයි. කෙටි ඡේද සහ පැහැදිලි මාතෘකා කියවීමට උදව් කරයි.
- සම්පූර්ණ වාක්‍ය CAPITALS වලින් ලියන්න එපා, සබැඳි නොවන වචන යටින් ඉරි අඳින්න එපා.

8. මාධ්‍ය වත්කම්

මාධ්‍ය වත්කම් යනු අඩවියට අවශ්‍ය ඡායාරූප, ලාංඡනය, icons, audio සහ වීඩියෝ ගොනුය. සාදන්න පෙර ඒවා එකතු කරන්න. mobile data මත පිටු ඉක්මනින් load වන ලෙස ඡායාරූප **වෙබය සඳහා කුඩා කරන්න** (උදා. පළල 1200 px, JPEG හෝ WebP, 300 KB ට අඩු). ඔබේම ඡායාරූප හෝ **අවසරය** ඇති ඒවා භාවිත කර, අන්ධ පරිශීලකයින් සඳහා සෑම පින්තූරයකටම **alt text** දෙන්න.

9. පරිශීලක අවශ්‍යතා සහ භාවිත පහසුව

Clear menu, search box පැහැදිලි මෙනුව, සෙවුම් කොටුව	**Small images, few heavy files** කුඩා රූප, බර ගොනු අඩුයි
Responsive layout Responsive පිරිසැලසුම	**Alt text, contrast, big buttons** Alt text, contrast, විශාල බොත්තම්
Fresh news and dates නව පුවත් සහ දින	**HTTPS padlock** HTTPS padlock

10. පිරිවිතරය ලිවීම

පිරිවිතරයක් යනු නිම කළ අඩවියට තිබිය යුතු දේ පිළිබඳ කෙටි ලිඛිත ලැයිස්තුවකි. සේවාදායකයා (විදුහල්පති) සහ සංවර්ධකයා (ICT සමාජය) දෙදෙනාම එයට එකඟ වෙති. මෙන්න සරල එකක්:

අයිතමය	Sunrise College වෙබ් අඩවිය
අරමුණ	පාසල් පුවත්, දින සහ සමාජ ක්‍රියාකාරකම් බෙදා ගැනීම
ප්‍රේක්ෂකයින්	සිසුන්, දෙමාපියන්, ආදි සිසුන්
පිටු	පිටු 12, මට්ටම් 3 (site map බලන්න)
භාෂා	සිංහල සහ ඉංග්‍රීසි
සැලසුම	නාවික නිල් සහ රන්වන් පටිපාටිය, Noto Sans අකුරු
උපාංග	දුරකථන, ටැබ්ලට් සහ පරිගණක (responsive)
යාවත්කාලීන	සෑම සතියකම ICT සමාජය විසින් පුවත්

2026 නව **2026:** දැන් බොහෝ අමුත්තන් එන්නේ **දුරකථනයකින්**, එබැවින් **mobile first** සැලසුම් කරන්න: පළමුව කුඩා තිරය, පසුව විශාල එක. **ප්‍රවේශ්‍යතාව** (alt text, contrast, යතුරුපුවරු භාවිතය) සහ **HTTPS** සඳහාද සැලසුම් කරන්න. AI මෙවලම්වලට site map එකක් යෝජනා කිරීමට හෝ පෙළ කෙටුම්පත් කිරීමට හැකි නමුත් ප්‍රකාශනයට පෙර **ඔබ** කරුණු සහ ඡායාරූප පරීක්ෂා කළ යුතුය.

ප්‍රධාන පද

වෙබ් අඩවිය – එක් නමක් යටතේ සම්බන්ධ වෙබ් පිටු සමූහයක්.

මුල් පිටුව – වෙබ් අඩවියක පළමු පිටුව, බොහෝ විට index.html.

URL – වෙබ් පිටුවක ලිපිනය.

අරමුණ – වෙබ් අඩවියක් සාදන හේතුව.

ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින් – වෙබ් අඩවිය සාදන්නේ කා සඳහාද ඒ පුද්ගලයින්.

Site map – සියලු පිටු සහ ඒවා සම්බන්ධ වන ආකාරය පෙන්වන රූප සටහන.

Wireframe – පිටු පිරිසැලසුමක සරල කොටු සටහනක්.

සංචාලනය – පිටු අතර යාමට භාවිත කරන මෙනුව සහ සබැඳි.

වර්ණ පටිපාටිය – සියලු පිටුවල භාවිත කරන කුඩා වර්ණ කට්ටලය.

Contrast – පෙළ පසුබිමෙන් කොතරම් වෙන්ව පෙනේද යන්න.

මාධ්‍ය වත්කම් – අඩවියේ භාවිත කරන ඡායාරූප, ලාංඡන, audio සහ වීඩියෝ.

පිරිවිතරය – නිම කළ අඩවියට තිබිය යුතු දේ පිළිබඳ ලිඛිත ලැයිස්තුව.

ආදර්ශ ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු

1. වෙබ් පිටුවක් සහ වෙබ් අඩවියක් අතර වෙනස කුමක්ද?

පිළිතුර: වෙබ් පිටුවක් එක් ලේඛනයකි; වෙබ් අඩවියක් එක් නමක් යටතේ සම්බන්ධ පිටු රාශියකි.

2. ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින් දැන ගත යුත්තේ ඇයි?

පිළිතුර: අඩවිය භාවිත කරන අයට අන්තර්ගතය, භාෂාව, සැලසුම සහ උපාංගය ගැළපීමට.

3. පාසල් site map එකේ පිටු කීයක් සහ මට්ටම් කීයක් තිබේද?

පිළිතුර: මට්ටම් 3 ක පිටු 12.

4. Wireframe යනු කුමක්ද?

පිළිතුර: header, මෙනුව, අන්තර්ගතය සහ footer යන තැන පෙන්වන සරල කොටු සටහනක්.

5. සුදු පසුබිමක් මත රන්වන් පෙළ දුර්වල තේරීමක් වන්නේ ඇයි?

පිළිතුර: එහි contrast 1.8 : 1 පමණි, අවශ්‍ය 4.5 : 1 ට අඩුය, එබැවින් කියවීමට අපහසුයි.

6. වෙබ් අඩවි පිරිවිතරයක ඇතුළත් විය යුතු දේ දෙකක් දෙන්න.

පිළිතුර: ඕනෑම දෙකක්: අරමුණ, ප්‍රේක්ෂකයින්, පිටු ලැයිස්තුව, භාෂා, සැලසුම, උපාංග, යාවත්කාලීන සැලැස්ම.

බහුවරණ ප්‍රශ්න

1. වෙබ් අඩවියක් සැලසුම් කිරීමේ පළමු පියවර එහි

A. අරමුණ තීරණය කිරීමයි
B. අකුරු තීරණය කිරීමයි
C. host තීරණය කිරීමයි
D. වර්ණ තීරණය කිරීමයි

2. වෙබ් අඩවියක් සාදන පුද්ගල කණ්ඩායම එහි

A. පරිපාලකය
B. web host ය
C. ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින්ය
D. domain ය

3. අඩවියක සියලු පිටු සහ ඒවා සම්බන්ධ වන ආකාරය පෙන්වන රූප සටහන

A. wireframe එකකි
B. storyboard එකකි
C. site map එකකි
D. කේත ගැලීම් සටහනකි

4. එක් පිටුවක දේවල් යන තැන පෙන්වන සරල කොටු සටහන

A. wireframe එකකි
B. site map එකකි
C. පිරිවිතරයකි
D. වර්ණ පටිපාටියකි

5. පාසල් site map එකේ පිටු කීයක් තිබේද?

A. 3
B. 12
C. 6
D. 5

6. මුල් පිටුවෙන් ගසක් ලෙස සෑම පිටුවක්ම සම්බන්ධ වන අඩවියකට ඇත්තේ

A. තනි පිටු ව්‍යුහයකි
B. අහඹු ව්‍යුහයකි
C. රේඛීය ව්‍යුහයකි
D. ධුරාවලි ව්‍යුහයකි

7. hex කේතය #FFFFFF යනු

A. නිල්ය
B. රතුය
C. සුදුය
D. කළුය

8. සාමාන්‍ය පෙළ සඳහා අවම contrast අනුපාතය (WCAG)

A. 10 : 1
B. 4.5 : 1
C. 1 : 1
D. 2 : 1

9. කියවීමට අපහසුම වර්ණ යුගලය කුමක්ද?

A. සුදු මත රන්වන් පෙළ
B. නාවික නිල් මත සුදු පෙළ
C. රන්වන් මත නාවික නිල් පෙළ
D. සුදු මත තද අළු පෙළ

10. වෙබ් අඩවියක සිංහල පෙළ සඳහා හොඳම අකුර කුමක්ද?

A. ඕනෑම අලංකාර අකුරක්
B. Wingdings
C. Noto Sans Sinhala (Unicode)
D. FM Abhaya (Unicode නොවන)

11. වෙබ් අඩවියකට දැමීමට පෙර ඡායාරූප කුඩා කළ යුත්තේ ඇයි?

A. වර්ණ දීප්තිමත් වේ
B. alt text අවශ්‍ය නොවේ
C. ඒවා vector වේ
D. පිටු ඉක්මනින් load වේ

12. රූපයක alt text ප්‍රධාන වශයෙන් උදව් කරන්නේ

A. screen readers භාවිත කරන අන්ධ පරිශීලකයින්ට
B. පිටුවට URL එකක් ලැබීමට
C. රූපයේ වර්ණය වෙනස් වීමට
D. රූපය ඉක්මනින් load වීමට

13. සෑම පිටුවකම එකම header සහ මෙනුව භාවිතය ලබා දෙන්නේ

A. සම්පීඩනයයි
B. ස්ථාවරත්වයයි
C. සජීවීකරණයයි
D. සංකේතනයයි

14. නිම කළ අඩවියට තිබිය යුතු දේ පිළිබඳ ලිඛිත ලැයිස්තුව

A. domain නාමයයි
B. මූල කේතයයි
C. site map එකයි
D. පිරිවිතරයයි

15. “Mobile first” සැලසුම යනු

A. app එකක් පමණක් සෑදීම
B. පළමුව දුරකථන තිරයට සැලසුම් කිරීම
C. කිසිවිට පරිගණක භාවිත නොකිරීම
D. රූප පමණක් භාවිතය

ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න

1. වෙබ් අඩවියක් සැලසුම් කිරීමේ පියවර හය පිළිවෙළට ලියන්න. *(ලකුණු 2)*

> අරමුණ, ප්‍රේක්ෂකයින්, අන්තර්ගතය, පිරිසැලසුම සහ සැලසුම, මාධ්‍ය වත්කම්, සාදා පරීක්ෂා කරන්න.

2. ඔබේ පාසලට වෙබ් අඩවියක් අවශ්‍යයි. එහි අරමුණ සහ ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින් කණ්ඩායම් දෙකක් දෙන්න. *(ලකුණු 2)*

> අරමුණ: පාසල් පුවත්, දින සහ සමාජ ක්‍රියාකාරකම් බෙදා ගැනීම. ප්‍රේක්ෂකයින්: සිසුන් සහ දෙමාපියන් (ආදි සිසුන්, නව පවුල්ද).

3. මුල් පිටුවක් සඳහා wireframe එකක් ඇඳ කොටස් හතරක් නම් කරන්න. *(ලකුණු 2)*

> කොටු සටහනක්: header (ලාංඡනය, නම), සංචාලන මෙනුව, ප්‍රධාන අන්තර්ගතය, පැති තීරුව, footer (ඕනෑම හතරක් නම් කර).

4. වෙබ් අඩවියකට වර්ණ සහ අකුරු තේරීමේ නීති තුනක් දෙන්න. *(ලකුණු 3)*

> සෑම පිටුවකම ප්‍රධාන වර්ණ 2–3; ශක්තිමත් contrast (අවම 4.5 : 1); පහසු sans-serif අකුරු එකක් හෝ දෙකක්, සිංහලට Unicode.

5. වෙබ් අඩවියක් සෑදීමට පෙර site map එකක් අඳින්නේ ඇයි දැයි පැහැදිලි කරන්න. *(ලකුණු 2)*

> එය සෑම පිටුවක්ම සහ සබැඳියක්ම පෙන්වයි, එබැවින් කිසිදු පිටුවක් අමතක නොවේ, මෙනුව සැලසුම් වේ, අමුත්තන්ට ක්ලික් කිහිපයකින් පිටුවලට යා හැක.

සාරාංශය

- වෙබ් අඩවිය = සම්බන්ධ පිටු; මුල් පිටුව = index.html; සෑම පිටුවකටම URL එකක්.
- සැලසුම: අරමුණ → ප්‍රේක්ෂකයින් → අන්තර්ගතය → පිරිසැලසුම → මාධ්‍ය → සාදා පරීක්ෂාව.
- අරමුණ = ඇයි; ප්‍රේක්ෂකයින් = කවුද (වයස, භාෂාව, උපාංගය).
- Site map සියලු පිටු පෙන්වයි; ව්‍යුහ: රේඛීය, ධුරාවලි, ජාල.
- Wireframe = header, මෙනුව, අන්තර්ගතය, පැති තීරුව, footer.
- වර්ණ 2–3 ක පටිපාටිය; contrast අවම 4.5 : 1.
- sans-serif අකුරු 1–2; සිංහලට Unicode; alt text සහිත කුඩා, ගෞරවය දුන් ඡායාරූප.

- පිරිවිතරය = එකඟ වූ ලැයිස්තුව; mobile first, ප්‍රවේශ්‍ය සහ HTTPS ලෙස සැලසුම් කරන්න.

MCQ පිළිතුරු – 5.1

1. **A** – පළමුව අඩවිය අවශ්‍ය ඇයිදැයි තීරණය කරන්න; අනෙක් සියල්ල ඉන් පසුව.
2. **C** – ඉලක්ක ප්‍රේක්ෂකයින් යනු අඩවිය භාවිත කරන්නන්ය.
3. **C** – site map එකක් පිටු ව්‍යුහය පෙන්වයි.
4. **A** – wireframe එකක් එක් පිටුවක පිරිසැලසුම පෙන්වයි.
5. **B** – මුල් පිටුව 1 + ප්‍රධාන 5 + උප පිටු 6 = 12.
6. **D** – මුල් පිටුව → ප්‍රධාන පිටු → උප පිටු ධුරාවලියයි.
7. **C** – FF FF FF = 255, 255, 255, සියලු ආලෝකය = සුදු.
8. **B** – WCAG අවම වශයෙන් 4.5 : 1 ඉල්ලයි.
9. **A** – සුදු මත රන්වන් 1.8 : 1 පමණි.
10. **C** – Unicode අකුරු සෑම උපාංගයකම නිවැරදිව පෙන්වයි.
11. **D** – කුඩා ගොනු ඉක්මනින් load වේ, විශේෂයෙන් mobile data මත.
12. **A** – screen readers alt text හඬ නගා කියවයි.
13. **B** – ස්ථාවරත්වය අඩවියක් භාවිතයට පහසු කරයි.
14. **D** – පිරිවිතරය සාදන්න පෙර එකඟ වේ.
15. **B** – බොහෝ අමුත්තන් දුරකථන භාවිත කරයි, එබැවින් පළමුව කුඩා තිරය සැලසුම් කරන්න.

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera). සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.

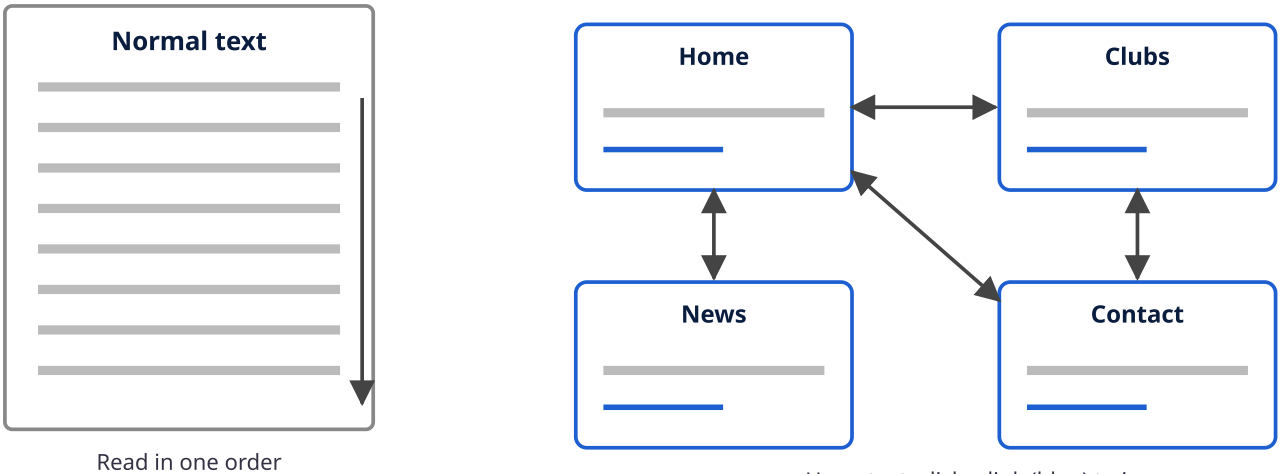
G.C.E. O/L ICT · 11 ශ්‍රේණිය · පාඩම 5

5.2 HTML මූලික කරුණු: Tags, පෙළ, රූප, අධිසබැඳි, ලැයිස්තු සහ වගු

විෂය නිර්දේශය 14.2. සෑම වෙබ් පිටුවක්ම ලියා ඇත්තේ **HTML** වලිනි. මෙම සටහනේදී ඔබ **hypertext** යනු කුමක්ද, HTML ලේඛනයක් සාදන ආකාරය, සහ **මාතෘකා, ඡේද, වර්ණ පෙළ, රූප, සබැඳි, ලැයිස්තු සහ වගු** පෙන්වන ආකාරය ඉගෙන ගනී. සෑම උදාහරණයකම **කේතය** සහ ඊට පහළින් **බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය** ඇත. ඒවා Notepad හි ටයිප් කර **.html** ලෙස සුරැක Chrome හි විවෘත කර ඔබම උත්සාහ කරන්න.

1. Hypertext සහ සාමාන්‍ය පෙළ

සාමාන්‍ය පෙළ (මුද්‍රිත පොතක් මෙන්) ආරම්භයේ සිට අගට එක් පිළිවෙළකට කියවයි. **Hypertext** යනු **සබැඳි** (hyperlinks) සහිත පෙළයි. සබැඳියක් ක්ලික් කළ විට ඔබ වෙනත් පිටුවකට, පින්තූරයකට හෝ අඩවියකට පනියි. **HTML** යනු **HyperText Markup Language** – පිටුව පෙන්විය යුතු ආකාරය බ්‍රව්සරයට කියන **tags** භාෂාවකි. HTML ක්‍රමලේඛන භාෂාවක් **නොවේ**; එහි loops හෝ ගණනය කිරීම් නැත.



රූපය 5.5 – සාමාන්‍ය පෙළ එක් පිළිවෙළකට කියවයි; hypertext මගින් සබැඳි භාවිතයෙන් පිටු අතර පැනිය හැක.

ලක්ෂණය	සාමාන්‍ය පෙළ	Hypertext
කියවන පිළිවෙළ	ආරම්භයේ සිට අගට, එක් පිළිවෙළකට	සබැඳි ක්ලික් කර ඕනෑම තැනකට පනින්න
සබැඳි	නැත	වෙනත් පිටු, ගොනු සහ අඩවිවලට සබැඳි
මාධ්‍ය	සාමාන්‍යයෙන් පෙළ පමණි	රූප, audio සහ වීඩියෝ සමඟ පෙළ
උදාහරණය	මුද්‍රිත පෙළපොතක පිටුවක්	වෙබ් පිටුවක්, Wikipedia

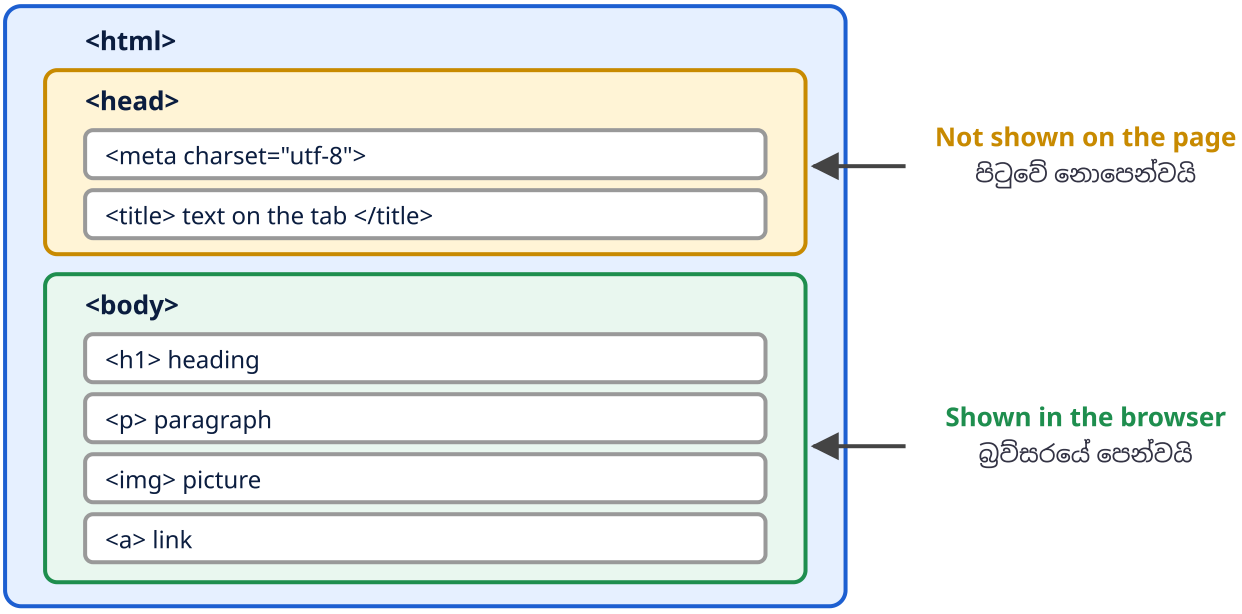
2. Tags, elements සහ attributes

Tag එකක් යනු වැනි කෝණ වරහන් තුළ ඇති වචනයකි. බොහෝ tags යුගල ලෙස එයි: **ආරම්භක tag** සහ slash සහිත **අවසාන tag** . ආරම්භක tag එක, අන්තර්ගතය සහ අවසාන tag එක එකට **element** එකක් සාදයි. සමහර tags වලට අවසාන tag නැත; ඒවා
, <hr> සහ <img> වැනි **හිස් elements** වේ. **Attribute** එකක් ආරම්භක tag එක තුළ අමතර තොරතුරු දෙයි: <img src="logo.png" alt="School logo">. මෙහි src සහ alt attributes වේ; ඒවායේ අගයන් ද්විත්ව උද්ධෘත තුළ යයි.

- HTML5 tags **case-sensitive නොවේ**, නමුත් සැමවිටම **කුඩා අකුරින්** ලියන්න.
- tags විවෘත කළ **ප්‍රතිවිරුද්ධ පිළිවෙළට** වසන්න: Hi.
- ගොනුව **.html** (හෝ .htm) දිගුවෙන් සුරකින්න. මුල් පිටුව සාමාන්‍යයෙන් **index.html** වේ.
- කේතයේ අමතර හිස්තැන් සහ නව පේළි **එක් හිස්තැනක්** ලෙස පෙන්වයි. නව පේළි සඳහා
 හෝ භාවිත කරන්න.

3. HTML ලේඛනයක ව්‍යුහය

සෑම HTML පිටුවකටම එකම ඇටසැකිල්ල ඇත. **<!DOCTYPE html>** එය HTML5 බව බ්‍රවුසරයට කියයි. **<html>** මුළු පිටුවම දරයි. **<head>** හි පිටුවේ **නොපෙන්වන** පිටුව පිළිබඳ තොරතුරු ඇත, උදා. **<title>** (බ්‍රවුසර් tab එකේ පෙළ). **<body>** හි පිටුවේ **ඔබ දකින සියල්ල** ඇත.



රූපය 5.6 – head හි පිටුව පිළිබඳ තොරතුරු ඇත; body හි පෙන්වන දේ ඇත.

HTML: සම්පූර්ණ HTML ලේඛනයක්

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Sunrise College</title>
</head>
<body>
  <h1>Welcome to Sunrise College</h1>
  <p>We are a mixed school in Kandy.</p>
</body>
</html>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

Welcome to Sunrise College

We are a mixed school in Kandy.

💡 title එක පෙන්වන්නේ බ්‍රව්සර් **tab** එකේ සහ **Google සෙවුම් ප්‍රතිඵලවලයි**, පිටුවේ නොවේ. සෑම පිටුවකටම පැහැදිලි title එකක් ලියන්න.

4. මාතෘකා, ඡේද සහ පේළි බිඳීම්

මාතෘකා මට්ටම් හයක් ඇත: **<h1>** (විශාලම, ප්‍රධාන මාතෘකාවට එක් වරක් භාවිත කරන්න) සිට **<h6>** (කුඩාම) දක්වා. **<p>** ඉහළින් සහ පහළින් ඉඩක් සහිත ඡේදයක් සාදයි. **
** නව ඡේදයක් නොමැතිව පේළිය බිඳියි, **<hr>** පිටුව හරහා තිරස් රේඛාවක් අඳියි. පහත උදාහරණ කෙටි කිරීමට <html>, <head> සහ <body> tags ඉවත් කර ඇත – ඒවා <body> තුළ යයි.

HTML: මාතෘකා, ඡේද, පේළි බිඳීම් සහ රේඛාවක්

```
<h1>ICT Club</h1>
<h2>Meeting times</h2>
<p>We meet every Wednesday<br>
from 2.00 pm to 3.30 pm<br>
in the computer lab.</p>
<hr>
<p>New members are welcome.</p>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

ICT Club

Meeting times

We meet every Wednesday
from 2.00 pm to 3.30 pm
in the computer lab.

New members are welcome.

5. පෙළ හැඩගැන්වීම සහ වර්ණය

Tag	ප්‍රතිඵලය
… or …	තද (strong = වැදගත්)
… or …	ඇල (em = අවධාරණය)
<u> … </u>	යටි ඉර
_…	Subscript: H_2O
[…]	Superscript: 2^3
<mark> … </mark>	ඉස්මතු කිරීම

වර්ණය, ප්‍රමාණය හෝ අකුර වෙනස් කිරීමට HTML5 **style** attribute එක භාවිත කරයි (මෙය **CSS** වේ). වර්ණ නම් (blue, red) හෝ hex කේත (#C0304A) විය හැක.

HTML: පෙළ ආකෘතිය සහ වර්ණය

```
<p>This is <b>bold</b>, this is <i>italic</i>
and this is <u>underlined</u>.</p>
<p>H<sub>2</sub>O and 2<sup>3</sup> = 8</p>
<p style="color:blue;">Blue text</p>
<p style="color:#C0304A; font-size:24px;">Big red text</p>
<p style="background-color:yellow;">Yellow background</p>
<p style="font-family:Arial;">Arial font</p>
```

▶ බ්‍රවුසරයේ ප්‍රතිඵලය

This is **bold**, this is *italic* and this is underlined.

H_2O and $2^3 = 8$

Blue text

Big red text

Yellow background

Arial font

පැරණි HTML 4 (භාවිත නොකරන්න)	HTML5 ක්‍රමය (CSS style)	කාර්යය
<font color="red">	style="color:red;"	පෙළ වර්ණය
<font size="5">	style="font-size:24px;"	පෙළ ප්‍රමාණය
<body bgcolor="yellow">	<body style="background-color:yellow;">	පිටු පසුබිම
	style="text-align:center;"	පෙළ මැදට

💡 පැරණි පෙළපොත් සහ පසුගිය ප්‍රශ්න පත්‍ර <font color="red"> සහ <body bgcolor="yellow"> භාවිත කරයි. ඒවායේ අර්ථය දැන ගන්න, නමුත් නව පිටුවල **style** ආකාරය ලියන්න – <font> සහ HTML5 හි ඉවත් කර ඇත.

6. රූප ඇතුළත් කිරීම

<img> tag එක පිටුවට පින්තූරයක් දමයි. එය හිස් element එකකි. **src** යනු පින්තූරයේ ගොනු නාමය හෝ ලිපිනයයි, **alt** යනු screen readers කියවන පෙළයි (පින්තූරය load නොවුණොත්ද පෙන්වයි), **width** සහ **height** පික්සල වලින් ප්‍රමාණය සකසයි. පින්තූරය පිටුවේ **එකම ෆෝල්ඩරයේ** තබන්න, නැතහොත් ෆෝල්ඩරය ලියන්න: src="images/school.jpg".

HTML: රූපයක් ඇතුළත් කිරීම

```
<h2>Our school</h2>
<img src="school.jpg" alt="Front gate of Sunrise College"
     width="300" height="200">
<p>The front gate in 2026.</p>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය



7. අධිසබැඳි

<a> (anchor) tag එක සබැඳියක් සාදයි. **href** attribute එක සබැඳිය යන ස්ථානයයි; <a> සහ අතර පෙළ පරිශීලකයා ක්ලික් කරන දේයි. **Absolute** සබැඳියකට සම්පූර්ණ ලිපිනය (https://...) ඇත. **Relative** සබැඳියක් ඔබේම අඩවියේ පිටුවකට (about.html) යොමු කරයි. **target="_blank"** නව tab එකක් විවෘත කරයි, **mailto:** e-mail විවෘත කරයි, **#name** id="name" ඇති එකම පිටුවේ කොටසකට පනියි.

HTML: අධිසබැඳි

```
<p><a href="https://www.moe.gov.lk">Ministry of Education</a></p>
<p><a href="about.html">About our school</a></p>
<p><a href="https://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk" target="_blank">e-thaksalawa (new tab)</a>
</p>
<p><a href="mailto:info@sunrise.lk">E-mail us</a></p>
<p><a href="#top">Back to top</a></p>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

Ministry of Education

About our school

e-thaksalawa (new tab)

E-mail us

Back to top

💡 සබැඳි සාමාන්‍යයෙන් **නිල් සහ යටින් ඉරි** සහිතයි; ගිය සබැඳියක් **දම්** පාට වේ. පින්තූරයක්ද සබැඳියක් කළ හැක: <img> එක <a> … තුළ දමන්න.

8. ලැයිස්තු

<ul> bullets (•) සහිත **අපිළිවෙළ ලැයිස්තුවක්** සාදයි. **<ol>** අංක (1, 2, 3) සහිත **පිළිවෙළ ලැයිස්තුවක්** සාදයි. සෑම අයිතමයක්ම **<li>** තුළ යයි. **කැදැලි ලැයිස්තුවක්** සෑදීමට <li> එකක් තුළ ලැයිස්තුවක් දැමිය හැක. අකුරු හෝ රෝම අංක සඳහා මත type="A" හෝ type="i" භාවිත කරන්න.

HTML: පිළිවෙළ, අපිළිවෙළ සහ කැදැලි ලැයිස්තු

```
<h3>Clubs</h3>
<ul>
  <li>ICT Club</li>
  <li>Science Club
    <ul>
      <li>Robotics</li>
      <li>Astronomy</li>
    </ul>
  </li>
</ul>
<h3>Steps to log in</h3>
<ol>
  <li>Open the browser</li>
  <li>Type the address</li>
  <li>Enter your password</li>
</ol>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

Clubs

- ICT Club
- Science Club
  - Robotics
  - Astronomy

Steps to log in

1. Open the browser
2. Type the address
3. Enter your password

9. වගු

වගුවක් **පේළියෙන් පේළිය** සාදයි. **<table>** වගුව දරයි, **<tr>** එක් වගු පේළියකි, **<th>** මාතෘකා කොටුවකි (තද සහ මැදට) සහ **<td>** දත්ත කොටුවකි. **<caption>** වගුවට මාතෘකාවක් දෙයි. **colspan="3"** කොටු තුනක් හරහා එකතු කරයි; **rowspan="2"** කොටු දෙකක් පහළට එකතු කරයි. border="1" රේඛා අඳියි (නව පිටුවල CSS borders වඩා හොඳයි).

<caption> ICT Club timetable

Day	Time	Activity
Monday	2.00 pm	Scratch
Wednesday	2.00 pm	HTML
colspan="3" – one cell, 3 columns wide		

<th> heading cells

<td> data cells

<tr> = one row

merged cell

රූපය 5.7 – වගුවක කොටස්: tr පේළි, th මාතෘකා කොටු, td දත්ත කොටු සහ colspan කොටුවක්.

HTML: වගුවක්

```
<table border="1">
  <caption>ICT Club timetable</caption>
  <tr>
    <th>Day</th>
    <th>Time</th>
    <th>Activity</th>
  </tr>
  <tr>
    <td>Monday</td>
    <td>2.00 pm</td>
    <td>Scratch</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>Wednesday</td>
    <td>2.00 pm</td>
    <td>HTML</td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="3">All Grade 10 and 11 students are welcome</td>
  </tr>
</table>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

ICT Club timetable

Day	Time	Activity
Monday	2.00 pm	Scratch
Wednesday	2.00 pm	HTML
All Grade 10 and 11 students are welcome		

10. Tag සාරාංශය

Tag	භාවිතය	හිස්ද?
<html>	මුළු වෙබ් පිටුව	නැත
<head>	පිටුව ගැන තොරතුරු	නැත

<title>	බ්‍රව්සර් tab එකේ පෙළ	නැත
<body>	පිටුවේ පෙන්වන සියල්ල	නැත
<h1> … <h6>	මාතෘකා (h1 විශාලම)	නැත
<p>	ඡේදය	නැත
 	පේළි බිඳීම	ඔව්
<hr>	තිරස් රේඛාව	ඔව්
<b> /	තද / වැදගත් පෙළ	නැත
<i> /	ඇල / අවධාරණය	නැත
<u>	යටි ඉර	නැත
<img>	රූපය	ඔව්
<a>	අධිසබැඳිය	නැත
	ලැයිස්තු	නැත
<table> <tr> <th> <td>	වගු	නැත

2026 නව **2026:** නවීන පිටු සියලු වර්ණ සහ පිරිසැලසුම සඳහා **CSS** සමඟ **HTML5** භාවිත කරයි. පිටුව දුරකථනවලට ගැළපීමට <meta name="viewport"> එක් කරන්න, රූපවලට සැමවිටම **alt** පෙළ දෙන්න, නොමිලේ ඇති **W3C Validator** (validator.w3.org) මගින් කේතය පරීක්ෂා කරන්න. AI සහායකයින්ට ඔබ වෙනුවෙන් HTML ලිවිය හැකි නමුත් ඔබ තවමත් එය **කියවා පරීක්ෂා** කළ යුතුය – ඒවා සමහර විට පැරණි tags භාවිත කරයි.

ප්‍රධාන පද

Hypertext – වෙනත් පිටුවලට පනින සබැඳි සහිත පෙළ.

HTML – HyperText Markup Language: වෙබ් පිටුවක් විස්තර කරන tags.

Tag – <p> වැනි කෝණ වරහන් තුළ ඇති මූල පදයක්.

Element – ආරම්භක tag + අන්තර්ගතය + අවසාන tag.

හිස් element – අවසාන tag නැති tag එකක්, උදා.
, <img>.

Attribute – ආරම්භක tag එකක අමතර තොරතුරු, උදා. src, href.

<head> – නොපෙන්වන පිටු තොරතුරු සහිත කොටස, උදා. title.

<body> – පිටුවේ පෙන්වන සියල්ල දරන කොටස.

අධිසබැඳිය – <a href> මගින් සාදන ක්ලික් කළ හැකි සබැඳිය.

Relative සබැඳිය – එකම අඩවියේ ගොනුවකට සබැඳිය, උදා. about.html.

<li> – පිළිවෙළ හෝ අපිළිවෙළ ලැයිස්තුවක එක් අයිතමයක්.

colspan – තීරු හරහා වගු කොටු එකතු කරන attribute.

ආදර්ශ ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු

1. HTML යනු කුමක්ද?

> **පිළිතුර:** HyperText Markup Language.

2. <head> සහ <body> අතර වෙනස කුමක්ද?

> **පිළිතුර:** <head> නොපෙන්වන පිටු තොරතුරු (title) දරයි; <body> පෙන්වන දේ දරයි.

3. alt text “Our cat” සමඟ cat.png පින්තූරය පෙන්වීමට tag එක ලියන්න.

> **පිළිතුර:** <img src="cat.png" alt="Our cat">

4. “MOE” පෙළ සමඟ https://www.moe.gov.lk වෙත සබැඳියක් ලියන්න.

> **පිළිතුර:** MOE

5. අංකිත ලැයිස්තුවක් සාදන tags මොනවාද?

> **පිළිතුර:** එක් එක් අයිතමය <li> තුළ ඇති .

6. <tr>, <th> සහ <td> යනු මොනවාද?

> **පිළිතුර:** වගු පේළිය, වගු මාතෘකා කොටුව, වගු දත්ත කොටුව.

බහුවරණ ප්‍රශ්න

1. HTML යනු

A. Home Tool Markup Language
B. HyperText Markup Language
C. HyperText Making Links
D. High Text Machine Language

2. වෙනත් පිටුවලට සබැඳි ඇති පෙළ හඳුන්වන්නේ

A. subtext
B. සංකේත පෙළ
C. සරල පෙළ
D. hypertext

3. බ්‍රව්සර් tab එකේ පෙළ එන්නේ

A. <title> tag
B. <body> tag
C. <h1> tag
D. <p> tag

4. පිටුවේ පෙන්වන සියල්ල දරන කොටස කුමක්ද?

A. <!DOCTYPE html>
B. <body>
C. <title>
D. <head>

5. හිස් element එකක් (අවසාන tag නැති) වන්නේ කුමක්ද?

A.
B.
C.
D. <b>

6. විශාලතම මාතෘකාව කුමක්ද?

A. <h3>
B. <h6>
C. <h1>
D. <head>

7. HTML5 හි රතු පෙළ සාදන කේතය කුමක්ද?

A. Hi
B. Hi
C. Hi
D. <red>Hi</red>

8. H₂O හි 2 පෙන්වන්නේ

A. යටි ඉරි සහිතව
B. තදින්
C. ඉහළින් (superscript)
D. පහළින් කුඩාවට (subscript)

9. <img src="a.jpg" alt="Gate"> හි alt යනු

A. ගොනු නාමයකි
B. attribute එකකි
C. tag එකකි
D. element එකකි

10. සබැඳි ලිපිනය දෙන <a> හි attribute එක කුමක්ද?

A. href
B. link
C. alt
D. src

11. සබැඳියක target="_blank" මගින්

A. e-mail විවෘත කරයි
B. ගොනුවක් බාගත කරයි
C. නව tab එකක විවෘත වේ
D. හිස් වේ

12. bullet සහිත ලැයිස්තුවක් සාදන tag එක කුමක්ද?

A.
B. <dl>
C.
D.

13. මාතෘකාවක් වන වගු කොටුවක් භාවිත කරන්නේ

A. <thead-cell>
B. <th>
C. <td>
D. <tr>

14. එක් පේළියක කොටු තුනක් එකතු කිරීමට භාවිත කරන්නේ

A. rowspan="3"
B. cols="3"
C. merge="3"
D. colspan="3"

15. ICT Club කාලසටහන් උදාහරණයේ <td> කොටු කීයක් තිබේද?

A. 6
B. 3
C. 7
D. 9

ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න

1. “My Club” title සහිත HTML5 පිටුවක මූලික ව්‍යුහය ලියන්න. *(ලකුණු 2)*

> <!DOCTYPE html> <html lang="en"> <head> <meta charset="utf-8"> <title>My Club</title> </head> <body> … </body> </html>

2. hypertext සහ සාමාන්‍ය පෙළ අතර වෙනස්කම් දෙකක් දෙන්න. *(ලකුණු 2)*

> Hypertext හි සබැඳි ඇති අතර ඕනෑම පිළිවෙළකට කියවිය හැක; සාමාන්‍ය පෙළ සබැඳි නැතිව ආරම්භයේ සිට අගට කියවයි. Hypertext හි රූප, audio, වීඩියෝද ඇතුළත් විය හැක.

3. පලතුරු තුනක පිළිවෙළ ලැයිස්තුවක් සඳහා HTML ලියන්න. *(ලකුණු 2)*

> අඹ කෙසෙල් පැපොල්

4. photo.jpg පළල පික්සල 200 කින් පෙන්වා, එය gallery.html වෙත සබැඳියක් කිරීමට HTML ලියන්න. *(ලකුණු 2)*

> <img src="photo.jpg" alt="Photo" width="200">

5. වගුවක <tr>, <th>, <td> සහ colspan භාවිතය පැහැදිලි කරන්න. *(ලකුණු 4)*

> <tr> පේළියක් අරඹයි; <th> තද මාතෘකා කොටුවකි; <td> සාමාන්‍ය දත්ත කොටුවකි; colspan එක් කොටුවක් තීරු කිහිපයක් හරහා දිගු කරයි.

සාරාංශය

- Hypertext = සබැඳි සහිත පෙළ; HTML = HyperText Markup Language (tags, ක්‍රමලේඛයක් නොවේ).
- Element = <tag> අන්තර්ගතය </tag>; හිස් elements: <br>, <hr>, <img>.
- ව්‍යුහය: <!DOCTYPE html>, <html>, <head> + <title>, <body>.
- මාතෘකා <h1>–<h6>; <p> ඡේදය;
 පේළි බිඳීම; <hr> රේඛාව.
- <b>, <i>, <u>, <sub>, <sup>; style="color:..." මගින් වර්ණය.
- <img src alt width height>; සැමවිටම alt text දෙන්න.
- <a href>: absolute, relative, mailto:, #id, target="_blank".
- / + ; <table>, <tr>, <th>, <td>, colspan, rowspan.

MCQ පිළිතුරු – 5.2

1. **B** – Hypertext + markup (tags) භාෂාව.
2. **D** – Hypertext හි hyperlinks ඇත.
3. **A** – <title> head හි ඇති අතර tab එකේ පෙන්වයි.
4. **B** – body යනු පෙනෙන කොටසයි.
5. **A** –
 පේළිය පමණක් බිඳියි, එබැවින් අන්තර්ගතයක් නැත.
6. **C** – h1 විශාලම; h6 කුඩාම.
7. **A** – HTML5 CSS style attribute භාවිත කරයි.
8. **D** – <sub> යනු subscript.
9. **B** – alt tag එක තුළ අමතර තොරතුරු දෙයි.
10. **A** – href = hypertext reference.
11. **C** – _blank යනු නව tab හෝ කවුළුවයි.
12. **C** – ul = bullet සහිත අපිළිවෙළ ලැයිස්තුව.
13. **B** – th = වගු මාතෘකා කොටුව.
14. **D** – colspan තීරු හරහා එකතු කරයි.
15. **C** – දත්ත කොටු 3 ක පේළි දෙකක් + colspan කොටු 1 = 7.

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera). සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.

G.C.E. O/L ICT · 11 ශ්‍රේණිය · පාඩම 5

5.3 වෙබ් සංවර්ධන මෙවලම්: Authoring Tools, ස්ථිතික සහ ගතික වෙබ් අඩවි, CMS

විෂය නිර්දේශය 14.3. සෑම tag එකක්ම අතින් ටයිප් කිරීම අවශ්‍ය නැත. මෙම සටහනේදී ඔබ **වෙබ් authoring මෙවලම්** හමුවේ – පෙළ සංස්කාරක, **WYSIWYG** සංස්කාරක, වෙබ් අඩවි සාදන්නන් සහ WordPress වැනි **අන්තර්ගත කළමනාකරණ පද්ධතියක් (CMS)**. ඒවා **පෙළ, පිරිසැලසුම, බහුමාධ්‍ය සහ සබැඳි** සඳහා උදව් කරන ආකාරය, **ස්ථිතික සහ ගතික** වෙබ් අඩවි අතර වෙනස, සහ **නිර්මාණකරුවන්, සංස්කාරකවරුන්, ප්‍රකාශකයින්, පරිපාලකයින් සහ පරිශීලකයින්** කණ්ඩායමක් CMS එකක එකට වැඩ කරන ආකාරය ඔබ ඉගෙන ගනී.

1. වෙබ් authoring මෙවලමක් යනු කුමක්ද?

වෙබ් authoring මෙවලමක් යනු **වෙබ් පිටු සෑදීමට සහ සංස්කරණය කිරීමට** භාවිත කරන මෘදුකාංගයකි. සමහරක් ඔබට කේතය ටයිප් කිරීමට ඉඩ දෙයි; අනෙක් ඒවා දෘශ්‍යමය ලෙස සැලසුම් කිරීමට ඉඩ දී ඔබ වෙනුවෙන් කේතය ලියයි. ඒ සියල්ල බ්‍රව්සරයකට පෙන්විය හැකි HTML (CSS සහ පින්තූර සමඟ) ලෙස පිටු සුරකියි.

වර්ගය	උදාහරණ	ක්‍රියා කරන ආකාරය
පෙළ සංස්කාරකය	Notepad, Notepad++, VS Code	ඔබම HTML කේතය ටයිප් කරයි
WYSIWYG සංස්කාරකය	Dreamweaver, BlueGriffon, Google Sites	වචන සැකසුමක් මෙන් සැලසුම් කරන්න; කේතය ඔබ වෙනුවෙන් සෑදේ
CMS	WordPress, Joomla, Drupal	dashboard එකක අන්තර්ගතය එක් කරන්න; බොහෝ දෙනෙකුට එකට වැඩ කළ හැක
වෙබ් අඩවි සාදන්නා (AI)	Wix, Google Sites, WordPress AI	ඇදගෙන දමන්න; prompt එකකින් AI මගින් පිටු කෙටුම්පත් කළ හැක

2. පෙළ සංස්කාරකය ද WYSIWYG ද?

WYSIWYG යනු **What You See Is What You Get** (ඔබ දකින දේ ඔබට ලැබේ). වචන සැකසුමක මෙන් ඔබ ටයිප් කර, පින්තූර එක් කර, කොටු ඇදගෙන යන අතර මෙවලම HTML ලියයි. බොහෝ WYSIWYG මෙවලම්වලට **Design view**, **Code view** සහ **Split view** (දෙකම) ඇත. **පෙළ සංස්කාරකයක්** පූර්ණ පාලනය ලබා දී HTML උගන්වයි, නමුත් ආරම්භකයින්ට මන්දගාමීය.

	පෙළ සංස්කාරකය	WYSIWYG සංස්කාරකය
අවශ්‍ය කුසලතාව	HTML දැන සිටිය යුතුයි	HTML ස්වල්පයක් හෝ නැත

වේගය	සෑදීමට මන්දගාමීයි	ඉක්මනින් සෑදේ
කේත පාලනය	පූර්ණ, පිරිසිදු කේතය	අමතර කේතය එක් විය හැක
උදාහරණ	Notepad, VS Code	Dreamweaver, BlueGriffon

3. මෙවලම් උදව් කරන දේ

Bold, colour, fonts, headings from a toolbar
toolbar එකෙන් තද, වර්ණ, අකුරු, මාතෘකා

Boxes, columns, header and footer
කොටු, තීරු, header සහ footer

Insert images, audio, video, animation
රූප, audio, වීඩියෝ, සජීවීකරණ ඇතුළත් කිරීම

Link text or pictures to pages, files, e-mail
පෙළ හෝ පින්තූර පිටු, ගොනු, e-mail වෙත සම්බන්ධ කිරීම

See the page in a browser before publishing
ප්‍රකාශනයට පෙර බ්‍රව්සරයක පිටුව බැලීම

Send the files to the web server
ගොනු web server වෙත යැවීම

4. HTML5 සහ CSS සමඟ පිටු පිරිසැලසුම

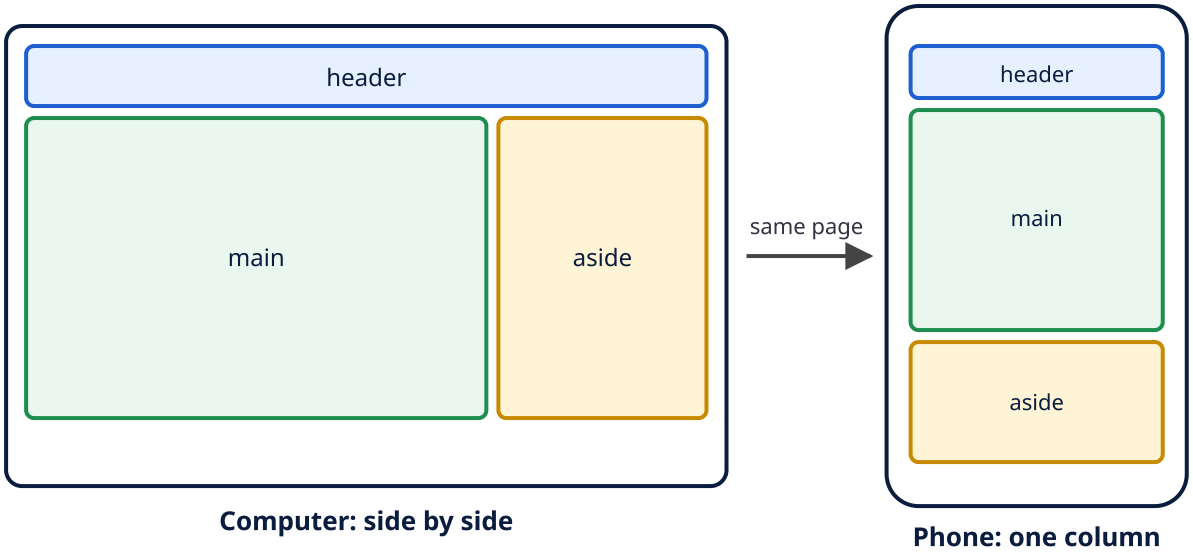
HTML5 හි පිටුවේ කොටස් සඳහා **අර්ථවත් (semantic) tags** ඇත: **<header>, <nav>, <main>, <aside>** සහ **<footer>** – සටහන 5.1 හි wireframe එකේ කොටුම. පසුව **CSS** ඒවා තබයි. පහත උදාහරණය **පරිගණකයක** main සහ aside **පැත්තෙන් පැත්තට** තබන අතර @media නීතිය **දුරකථනයක ඒවා එකක් යට එකක්** තබයි. මෙය **responsive සැලසුම** ලෙස හැඳින්වේ.

HTML: දුරකථනවල ක්‍රියා කරන පිටු පිරිසැලසුමක් (HTML5 + CSS)

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <title>ICT Club</title>
  <style>
    body { margin: 0; font-family: Arial, sans-serif; }
    header, footer { background: #0B1D3F; color: white; padding: 10px; }
    nav a { margin-right: 12px; }
    .box { display: flex; gap: 10px; padding: 10px; }
    main { flex: 3; }
    aside { flex: 1; background: #F2F4F8; padding: 8px; }
    @media (max-width: 600px) { .box { flex-direction: column; } }
  </style>
</head>
<body>
  <header><h1>ICT Club</h1></header>
  <nav><a href="#">Home</a> <a href="#">Events</a> <a href="#">Contact</a></nav>
  <div class="box">
    <main><p>Welcome to the ICT Club page.</p></main>
    <aside><p>Next event: Web Day</p></aside>
  </div>
  <footer>Sunrise College 2026</footer>
</body>
</html>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය





රූපය 5.8 – Responsive සැලසුම: එකම පිටුව පරිගණකයක තීරු දෙකක් සහ දුරකථනයක තීරු එකක් පෙන්වයි.

5. බහුමාධ්‍ය ගොඩනැගීමේ කොටස්

HTML5 හට **plug-ins නොමැතිව** ශබ්ද සහ වීඩියෝ වාදනය කළ හැක (Flash දැන් නැත). **<audio controls>** MP3 ගොනු සඳහා play තීරුවක් පෙන්වන අතර **<video controls>** MP4 ගොනු සඳහා වීඩියෝ player එකක් පෙන්වයි. අඩවිය දෙන කේතය (<iframe> එකක්) භාවිතයෙන් YouTube වීඩියෝවක් හෝ Google Map එකක්ද **embed** කළ හැක.

HTML: HTML5 හි audio සහ වීඩියෝ

```
<h3>School song</h3>
<audio controls src="song.mp3"></audio>
<h3>Sports meet 2026</h3>
<video controls width="320" src="sports.mp4"></video>
```

▶ බ්‍රව්සරයේ ප්‍රතිඵලය

School song

0:00 / 0:00

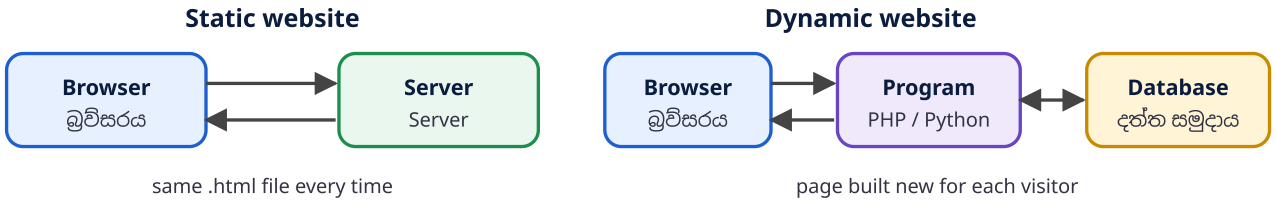
Sports meet 2026

0:00

> 💡 විශාල වීඩියෝ **YouTube** හි තබා embed කරන්න. මෙය ඔබේම web host හි ඉඩ ඉතිරි කරන අතර දුරකථනවල සුමටව වාදනය වේ.

6. ස්ථිතික සහ ගතික වෙබ් අඩවි

ස්ථිතික වෙබ් අඩවියක් සෑම අමුත්තෙකුටම **එකම HTML ගොනුව** යවයි. එය වෙනස් කිරීමට ඔබ ගොනුව සංස්කරණය කර නැවත upload කරයි. **ගතික වෙබ් අඩවියක් යමෙකු ඉල්ලන විට server ක්‍රමලේඛයක්** (PHP, Python, Node.js) සහ **දත්ත සමුදායක්** භාවිතයෙන් පිටුව සාදයි. විභාග ප්‍රතිඵල අඩවිය **ඔබේ** ප්‍රතිඵලය පෙන්වන්නේ හෝ සාප්පුවක් **ඔබේ** cart එක පෙන්වන්නේ එලෙසය.



රූපය 5.9 – ස්ථිතික අඩවියක් සූදානම් ගොනුවක් යවයි; ගතික අඩවියක් ක්‍රමලේඛයකින් සහ දත්ත සමුදායකින් පිටුව සාදයි.

	ස්ථිතික	ගතික
අන්තර්ගතය	සෑම අමුත්තෙකුටම එකමයි	එක් එක් අමුත්තාට හෝ වේලාවට වෙනස් විය හැක
සාදන්නේ	HTML සහ CSS ගොනු	HTML + server ක්‍රමලේඛය (PHP, Python) + දත්ත සමුදාය
යාවත්කාලීන කිරීම	ගොනුව සංස්කරණය කර නැවත upload කරන්න	දත්ත සමුදාය / dashboard හි අන්තර්ගතය වෙනස් කරන්න
වේගය සහ වියදම	වේගවත්, අඩු වියදම් hosting	server ක්‍රමලේඛයක් සහ දත්ත සමුදායක් අවශ්‍යයි
උදාහරණය	පිටු එකක සමාජ පෝස්ටර් අඩවියක්	විභාග ප්‍රතිඵල, online සාප්පුව, Facebook

7. අන්තර්ගත කළමනාකරණ පද්ධතිය (CMS)

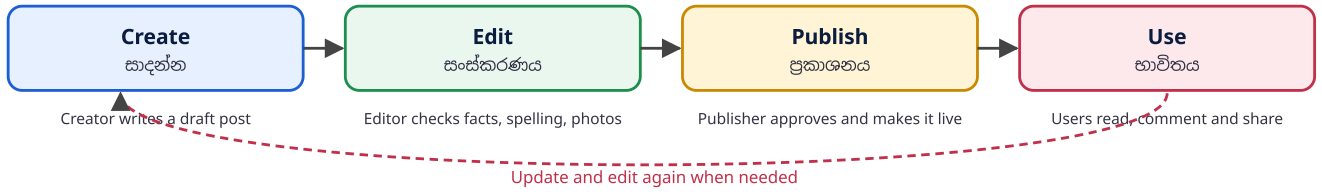
CMS යනු web server එකේ ඇති, **HTML ලිවීමකින් තොරව අන්තර්ගතය සෑදීමට, සංස්කරණය කිරීමට සහ ප්‍රකාශනය කිරීමට** ඉඩ දෙන මෘදුකාංගයකි. ඔබ **dashboard** එකකට log in වී, e-mail එකක් මෙන් post එකක් ලියා, ඡායාරූප එක් කර **Publish** ක්ලික් කරයි. **සැලසුම (theme) අන්තර්ගතයෙන්** වෙන්ව තබන නිසා මිනිත්තු කිහිපයකින් මුළු අඩවියටම නව පෙනුමක් ලබා දිය හැක. ජනප්‍රිය CMS: **WordPress** (වෙබ් අඩවි 10 න් 4 ක් පමණ), **Joomla** සහ **Drupal**. CMS අඩවියක් **ගතික** අඩවියකි.

- බොහෝ දෙනෙකුට එකවර තමන්ගේම login එකකින් අඩවියේ වැඩ කළ හැක.
- **Themes** පෙනුම වෙනස් කරයි; **plugins** විශේෂාංග එක් කරයි (contact form, gallery, සිංහල සහ ඉංග්‍රීසි).

- අන්තර්ගතය **දත්ත සමුදායක** ගබඩා වන නිසා සෙවුම සහ මෙනු ස්වයංක්‍රීයව යාවත්කාලීන වේ.

8. වැඩ ප්‍රවාහය – සාදන්න, සංස්කරණය, ප්‍රකාශනය, භාවිතය

CMS එකක අන්තර්ගතය **වැඩ ප්‍රවාහයක්** හරහා ගමන් කරයි. post එකක් **කෙටුම්පතක්** ලෙස ආරම්භ වී, පරීක්ෂා කර, අනුමත කර, පසුව සැමට කියවීමට **සජීවී** වේ. පසුව එය යාවත්කාලීන කරයි හෝ ඉවත් කරයි.



රූපය 5.10 – CMS එකක අන්තර්ගත වැඩ ප්‍රවාහය: සාදන්න, සංස්කරණය, ප්‍රකාශනය සහ භාවිතය, පසුව යාවත්කාලීන කිරීම.

9. භූමිකා සහ අවසර

සෑම කෙනෙකුටම **භූමිකාවක්** ලැබේ. ඔවුන්ට කිරීමට **අවසර** ඇති දේ භූමිකාව තීරණය කරයි. මෙය අඩවිය ආරක්ෂිතව තබයි – ශිෂ්‍ය වාර්තාකරුවෙකුට මුළු අඩවියම මැකිය නොහැක. පාසල් අඩවියේ: **ICT සමාජ සාමාජිකයින්** නිර්මාණකරුවන්ය, **ICT ගුරුවරයා** සංස්කාරකය, **නියෝජ්‍ය විදුහල්පති** ප්‍රකාශකය, **web master** පරිපාලකය, **සිසුන් සහ දෙමාපියන්** පරිශීලකයින්ය.

භූමිකාව	සාදන්න	අන් අයගේ සංස්කරණය	ප්‍රකාශනය	අඩවිය කළමනාකරණය	කියවන්න
නිර්මාණකරු	✔	–	–	–	✔
සංස්කාරක	✔	✔	–	–	✔
ප්‍රකාශක	✔	✔	✔	–	✔
පරිපාලක	✔	✔	✔	✔	✔
පරිශීලක	–	–	–	–	✔

💡 විභාග උපදෙස්: **පරිපාලකට සියලු** බලතල ඇත (users, themes, plugins, settings). **පරිශීලකට** (අමුත්තා) **කියවීමට** සහ අදහස් දැක්වීමට පමණි. WordPress හි භූමිකා Contributor, Author, Editor සහ Administrator ලෙස හැඳින්වේ.

10. වෙබ් අඩවි සාදන්නන් සහ AI

2026 නව **2026: Wix, Google Sites සහ Squarespace** වැනි **වෙබ් අඩවි සාදන්නන්** drag and drop මගින් අඩවියක් සාදා ඔබ වෙනුවෙන් host කරයි. බොහෝ ඒවාට දැන් **AI** ඇත: "උත්සව සහ gallery සහිත අපේ පාසල් ICT සමාජය සඳහා වෙබ් අඩවියක්" ලෙස ටයිප් කළ විට AI විනාඩියකින් පිටු, පෙළ සහ වර්ණ කෙටුම්පත් කරයි. WordPress හිද AI ලිවීමේ සහ රූප මෙවලම් ඇත. AI හොඳ **ආරම්භයකි**, නමුත් ප්‍රකාශනයට පෙර පුද්ගලයෙක් **කරුණු, අක්ෂර, ඡායාරූප සහ ප්‍රවේශ්‍යතාව පරීක්ෂා** කළ යුතුය.

ප්‍රධාන පද

වෙබ් authoring මෙවලම – වෙබ් පිටු සෑදීමට සහ සංස්කරණයට භාවිත කරන මෘදුකාංග.

WYSIWYG – What You See Is What You Get: දෘශ්‍යමය ලෙස සැලසුම් කරන්න, කේතය ඔබ වෙනුවෙන් සෑදේ.

පෙළ සංස්කාරකය – ඔබම HTML කේතය ටයිප් කරන වැඩසටහනක් (Notepad).

Semantic tag – පිටු කොටසක් නම් කරන HTML5 tag එකක්, උදා. <nav>.

Responsive සැලසුම – දුරකථන, ටැබ්ලට් සහ පරිගණකවලට ගැළපෙන ලෙස වෙනස් වන පිරිසැලසුම.

ස්ථිතික වෙබ් අඩවිය – සෑම අමුත්තෙකුටම එකම ස්ථාවර පිටු පෙන්වයි.

ගතික වෙබ් අඩවිය – server ක්‍රමලේඛයක් සහ දත්ත සමුදායක් භාවිතයෙන් පිටු සාදයි.

CMS – අන්තර්ගත කළමනාකරණ පද්ධතිය: HTML නොමැතිව අඩවි අන්තර්ගතය කළමනාකරණය.

Theme – CMS අඩවියක පෙනුම පාලනය කරන සූදානම් සැලසුමක්.

Plugin – CMS එකකට නව විශේෂාංගයක් දෙන add-on එකක්.

වැඩ ප්‍රවාහය – අන්තර්ගතය ගමන් කරන පියවර: සාදන්න, සංස්කරණය, ප්‍රකාශනය, භාවිතය.

පරිපාලක – අඩවිය සහ පරිශීලකයින් පිළිබඳ පූර්ණ පාලනය ඇති CMS භූමිකාව.

ආදර්ශ ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු

1. WYSIWYG යනු කුමක්ද?

පිළිතුර: What You See Is What You Get.

2. WYSIWYG සංස්කාරකයකට වඩා පෙළ සංස්කාරකයක එක් වාසියක් දෙන්න.

පිළිතුර: පූර්ණ පාලනය සහ පිරිසිදු කේතය (සහ ඔබ HTML ඉගෙන ගනී).

3. ස්ථිතික සහ ගතික වෙබ් අඩවියක් අතර වෙනස කුමක්ද?

> **පිළිතුර:** ස්ථිතික සැමට එකම ගොනු පෙන්වයි; ගතික ක්‍රමලේඛයකින් සහ දත්ත සමුදායකින් පිටු සාදයි.

4. CMS වැඩසටහන් දෙකක් නම් කරන්න.

> **පිළිතුර:** WordPress, Joomla (හෝ Drupal).

5. CMS එකක වැඩ ප්‍රවාහ පියවර හතර ලියන්න.

> **පිළිතුර:** සාදන්න, සංස්කරණය, ප්‍රකාශනය, භාවිතය.

6. නව පරිශීලකයින් සහ plugins එක් කළ හැකි භූමිකාව කුමක්ද?

> **පිළිතුර:** පරිපාලක.

බහුවරණ ප්‍රශ්න

1. වෙබ් පිටු සෑදීමට සහ සංස්කරණයට භාවිත කරන මෘදුකාංගය

A. වෙබ් authoring මෙවලමකි
B. වෙබ් බ්‍රවුසරයකි
C. web server එකකි
D. සෙවුම් යන්ත්‍රයකි

2. WYSIWYG යනු

A. Write Your Site In Web Graphics
B. What You Save Is What You Give
C. What You See Is What You Get
D. Web Years Site In Your Group

3. WYSIWYG මෙවලමක් නොව පෙළ සංස්කාරකයක් වන්නේ කුමක්ද?

A. Notepad
B. Dreamweaver Design view
C. Google Sites
D. Wix

4. අඩවි මෙනුව සඳහා HTML5 tag එක කුමක්ද?

A. <footer>
B. <nav>
C. <menu-bar>
D. <aside>

5. දුරකථන තිරයකට ගැළපෙන ලෙස වෙනස් වන පිරිසැලසුම

A. සංකේතිත වේ
B. රේඛීය වේ
C. responsive වේ
D. ස්ථිතික වේ

6. පිටුවක් දුරකථනවලට ගැළපීමට අවශ්‍ය meta tag එක

A. <meta charset="utf-8">
B. <meta name="author" ...>
C. <meta name="phone" ...>
D. <meta name="viewport" ...>

7. HTML5 හි වීඩියෝ player එකක් පෙන්වීමට භාවිත කරන්නේ

A. <embed flash>
B. <movie>
C. <video controls>
D. <img src="film.mp4">

8. සෑම සිසුවෙකුටම තමන්ගේ විභාග ප්‍රතිඵලය පෙන්වන වෙබ් අඩවිය

A. offline වේ
B. රේඛීය වේ
C. ස්ථිතික වේ
D. ගතික වේ

9. ස්ථිතික වෙබ් අඩවියක් වඩාත් සුදුසු වන්නේ

A. ඔබ online භාණ්ඩ විකුණන විට
B. අන්තර්ගතය කලාතුරකින් වෙනස් වන විට
C. දත්ත සමුදායක් අවශ්‍ය විට
D. පරිශීලකයින් log in වන විට

10. අන්තර්ගත කළමනාකරණ පද්ධතියක් වන්නේ කුමක්ද?

A. WordPress
B. Google Chrome
C. FileZilla
D. Notepad

11. CMS එකක අඩවියේ පෙනුම වෙනස් කරන්නේ

A. දත්ත සමුදායකිනි
B. theme එකකිනි
C. domain එකකිනි
D. plugin එකකින් පමණි

12. නිවැරදි CMS වැඩ ප්‍රවාහ පිළිවෙළ

A. සංස්කරණය → භාවිතය → සාදන්න → ප්‍රකාශනය
B. භාවිතය → ප්‍රකාශනය → සංස්කරණය → සාදන්න
C. සාදන්න → සංස්කරණය → ප්‍රකාශනය → භාවිතය
D. ප්‍රකාශනය → සාදන්න → සංස්කරණය → භාවිතය

13. අන්තර්ගතය අනුමත කර සජීවී කරන්නේ කවුද?

A. ප්‍රකාශක
B. අමුත්තන් ගණකය
C. නිර්මාණකරු
D. පරිශීලක

14. අන්තර්ගතය කියවීමට පමණක් හැකි භූමිකාව කුමක්ද?

A. සංස්කාරක
B. ප්‍රකාශක
C. පරිපාලක
D. පරිශීලක

15. AI වෙබ් අඩවි සාදන්නෙකු භාවිත කළ යුත්තේ

A. web host වෙනුවට
B. ආරම්භයක් ලෙස, පසුව පුද්ගලයෙක් පරීක්ෂා කිරීමෙන්
C. කිසිවක් පරීක්ෂා නොකර
D. මුරපද සඳහා පමණි

ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න

1. පෙළ සංස්කාරකයක් සහ WYSIWYG සංස්කාරකයක් සසඳා (කරුණු දෙකක්) එක් එක් උදාහරණයක් නම් කරන්න. *(ලකුණු 2)*

> පෙළ සංස්කාරකය: ඔබ HTML ටයිප් කරයි, පූර්ණ පාලනය, මන්දගාමී (Notepad). WYSIWYG: දෘශ්‍යමය සැලසුම, කේතය ඔබ වෙනුවෙන්, වේගවත් (Dreamweaver).

2. ස්ථිතික සහ ගතික වෙබ් අඩවි අතර වෙනස්කම් දෙකක් එක් එක් උදාහරණ සමඟ දෙන්න. *(ලකුණු 2)*

> ස්ථිතික: සැමට එකම අන්තර්ගතය, සරල HTML ගොනු (සමාජ පෝස්ටර් අඩවිය). ගතික: අමුත්තා අනුව වෙනස් වේ, server ක්‍රමලේඛයක් සහ දත්ත සමුදායක් (විභාග ප්‍රතිඵල, online සාප්පුව).

3. CMS යනු කුමක්ද? පාසලකට වාසි දෙකක් දෙන්න. *(ලකුණු 3)*

> HTML නොමැතිව වෙබ් අන්තර්ගතය සෑදීමට, සංස්කරණයට සහ ප්‍රකාශනයට මෘදුකාංග. වාසි: ගුරුවරුන්ට පහසුවෙන් පුවත් දැමිය හැක; භූමිකා සහිත බොහෝ පරිශීලකයින්; themes මගින් ඉක්මනින් පෙනුම වෙනස් කළ හැක.

4. CMS එකක නිර්මාණකරු, සංස්කාරක, ප්‍රකාශක, පරිපාලක සහ පරිශීලකගේ කාර්යයන් විස්තර කරන්න. *(ලකුණු 4)*

> නිර්මාණකරු කෙටුම්පත් ලියයි; සංස්කාරක අන්තර්ගතය පරීක්ෂා කර සංස්කරණය කරයි; ප්‍රකාශක අනුමත කර ප්‍රකාශනය කරයි; පරිපාලක පරිශීලකයින්, themes, plugins සහ settings කළමනාකරණය කරයි; පරිශීලක කියවා අදහස් දක්වයි.

5. පිටු කොටස් සඳහා HTML5 semantic tags පහ නම් කර එක් එක් දරන දේ කියන්න. *(ලකුණු 4)*

> <header> ලාංඡනය සහ මාතෘකාව; <nav> මෙනු සබැඳි; <main> ප්‍රධාන අන්තර්ගතය; <aside> පැති කොටුව; <footer> සම්බන්ධතා සහ copyright.

සාරාංශය

- Authoring මෙවලම්: පෙළ සංස්කාරකය, WYSIWYG, CMS, වෙබ් අඩවි සාදන්නා.
- WYSIWYG = What You See Is What You Get (Design, Code, Split views).
- මෙවලම් පෙළ, පිරිසැලසුම, බහුමාධ්‍ය, සබැඳි, පෙරදසුන, upload සඳහා උදව් කරයි.
- HTML5 පිරිසැලසුම: <header>, <nav>, <main>, <aside>, <footer> + CSS; @media සමඟ responsive.
- <audio controls> සහ <video controls> plug-ins නොමැතිව මාධ්‍ය වාදනය කරයි.
- ස්ථිතික = සැමට එකම ගොනු; ගතික = ක්‍රමලේඛය + දත්ත සමුදාය.
- CMS (WordPress, Joomla, Drupal): themes, plugins, dashboard.
- වැඩ ප්‍රවාහය: සාදන්න → සංස්කරණය → ප්‍රකාශනය → භාවිතය; භූමිකා: නිර්මාණකරු, සංස්කාරක, ප්‍රකාශක, පරිපාලක, පරිශීලක.

MCQ පිළිතුරු – 5.3

1. **A** – authoring මෙවලම් පිටු සාදයි; බ්‍රව්සර පෙන්වයි පමණි.
2. **C** – වැඩ කරන විට ඔබ සැලසුම් කර ප්‍රතිඵලය දකී.
3. **A** – Notepad හි ඔබම කේතය ටයිප් කරයි.
4. **B** – nav = සංචාලන සබැඳි.
5. **C** – Responsive සැලසුම CSS media queries භාවිත කරයි.
6. **D** – viewport පිටු පළල උපාංග පළලට සකසයි.
7. **C** – controls සහිත video element එක play, pause, volume පෙන්වයි.
8. **D** – එය සෑම අමුත්තෙකුටම දත්ත සමුදායකින් පිටුව සාදයි.
9. **B** – ස්ථාවර අන්තර්ගතයට සරල HTML ගොනු සුදුසුයි.
10. **A** – WordPress dashboard එකකින් අන්තර්ගතය කළමනාකරණය කරයි.
11. **B** – Themes සැලසුම පාලනය කරයි; අන්තර්ගතය එලෙසම පවතී.
12. **C** – ලියන්න, පරීක්ෂා කරන්න, සජීවී කරන්න, කියවන්න.
13. **A** – ප්‍රකාශකට ප්‍රකාශනය කළ හැක.
14. **D** – පරිශීලකයින් (අමුත්තන්) කියවීම සහ අදහස් දැක්වීම පමණි.
15. **B** – AI කෙටුම්පත්වල වැරදි කරුණු හෝ දුර්වල ප්‍රවේශ්‍යතාව තිබිය හැක.

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera). සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.

G.C.E. O/L ICT · 11 ශ්‍රේණිය · පාඩම 5

5.4 වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනය කිරීම: Domain නාම, Web Hosting, Upload කිරීම සහ නඩත්තුව

විෂය නිර්දේශය 14.4. ඔබේම පරිගණකයේ ඇති වෙබ් අඩවියක් දැකිය හැක්කේ ඔබට පමණි. මුළු ලෝකයටම එය දැකීමට ඉඩ දීමට ඔබ එය **ප්‍රකාශනය** කළ යුතුය: **domain නාමයක්** ලබා ගෙන, **web hosting** සමාගමකින් (බොහෝ විට **ISP** එකකින්) ඉඩ කුලියට ගෙන, ගොනු **upload** කර, **HTTPS** සක්‍රිය කර පරීක්ෂා කරන්න. ඉන් පසුවද වැඩ අවසන් නැත – හොඳ අඩවියකට නිතිපතා **නඩත්තුව** අවශ්‍යයි. මෙම සටහන Sunrise College අඩවිය සමඟ සෑම පියවරක්ම පැහැදිලි කරයි.

1. ප්‍රකාශනය යනු කුමක්ද?

වෙබ් අඩවියක් **ප්‍රකාශනය** කිරීම යනු එහි ගොනු **web server** එකකට – සැමවිටම ක්‍රියාත්මක වන සහ අන්තර්ජාලයට සම්බන්ධ පරිගණකයකට – පිටපත් කිරීමයි. යමෙකු ඔබේ ලිපිනය ටයිප් කළ විට ඔවුන්ගේ බ්‍රවුසරය web server එකෙන් ඉල්ලන අතර එය පිටු ආපසු යවයි.



රූපය 5.11 – වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනය කිරීමේ පියවර පහ.

2. Domain නාම

Domain නාමයක් යනු **sunrise.lk** වැනි, මතක තබා ගැනීමට පහසු වෙබ් අඩවි නාමයයි. එය පිටුපස **IP ලිපිනයක්** (203.0.113.10 වැනි අංක) ඇත. **DNS** (Domain Name System) දුරකථන නාමාවලියක් මෙන් නාමය IP ලිපිනයට හරවයි. ඔබ වාර්ෂික ගාස්තුවකට domain එකක් **ලියාපදිංචි** කරයි; ශ්‍රී ලංකාවේ **.lk** නාම **LK Domain Registry** හි ලියාපදිංචි කරයි.

අවසානය	අර්ථය
.com	සමාගම / සාමාන්‍ය
.org	සංවිධානය
.lk	ශ්‍රී ලංකාව
.edu.lk	ශ්‍රී ලාංකීය අධ්‍යාපනය
.gov.lk	ශ්‍රී ලංකා රජය

3. Web hosting සහ ISPs

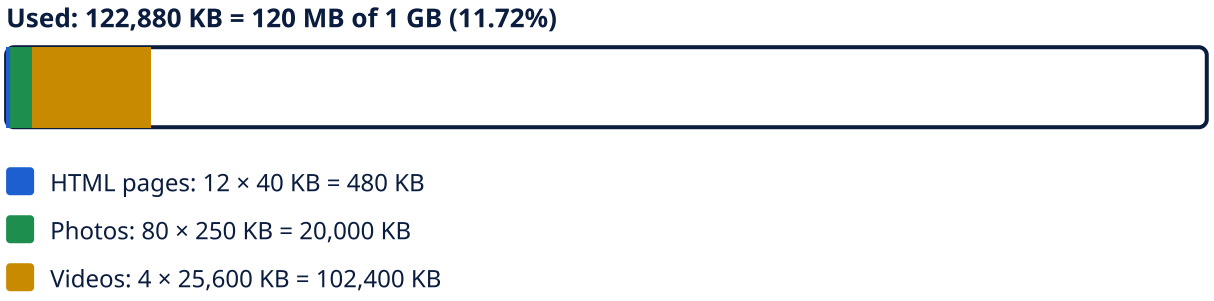
Web hosting යනු ඔබේ අඩවිය දිවා රෑ සැමදා online වීමට web server එකක ඉඩ කුලියට ගැනීමයි. **SLT-Mobitel** හෝ **Dialog** වැනි **අන්තර්ජාල සේවා සපයන්නෙක් (ISP)** අන්තර්ජාල සම්බන්ධතා ලබා දෙන අතර, බොහෝ ISPs සහ hosting සමාගම් **web hosting** සැලසුම්ද විකුණයි. සැලසුමක් තෝරන විට **ගබඩා ඉඩ**, **bandwidth** (මසකට අමුත්තන්ට යවන දත්ත), **uptime** (උදා. 99.9%), **e-mail ගිණුම්**, නොමිලේ **SSL (HTTPS)**, **උපස්ථ** සහ **සහාය** පරීක්ෂා කරන්න.

Hosting වර්ගය	ලක්ෂණ
නොමිලේ hosting	වියදමක් නැත; දැන්වීම්, අඩු ඉඩ, sub-domain
හවුල් hosting	එක් server එකක අඩවි රාශියක්; ලාභයි; පාසල්වලට හොඳයි
VPS / cloud	server එකක තමන්ගේ කොටසක්; අමුත්තන් සමඟ වර්ධනය වේ
කැපවූ server	එක් අඩවියකට මුළු server එකක්; මිල අධිකයි

4. පාසල් අඩවියට කොපමණ ඉඩක් අවශ්‍යද?

සියලු ගොනුවල ප්‍රමාණය එකතු කරන්න. පසුව hosting සැලසුම සමඟ සසඳන්න (1 GB = KB 1,048,576).

ගොනු	ගණන	එකක ප්‍රමාණය	එකතුව
HTML පිටු	12	40 KB	480 KB
ඡායාරූප	80	250 KB	20,000 KB
වීඩියෝ	4	25,600 KB	102,400 KB
සියලු ගොනු	96	–	122,880 KB = 120 MB



රූපය 5.12 – පාසල් අඩවිය MB 120 ක් භාවිත කරයි, 1 GB සැලසුමකින් 11.72% ක් පමණි. වීඩියෝ වැඩිම ඉඩ ගනී.

Upload කාලය: MB 120 = megabits 960. 8 Mbps හිදී: 960 ÷ 8 = **තත්පර 120** (= මිනිත්තු 2). **Bandwidth:** අමුත්තන් 3,000 ක් මසකදී එක් එක්කෙනා MB 2 බැගින් load කළහොත්, අඩවිය 3,000 × 2 = **MB 6,000** (GB 6 පමණ) යවයි.

💡 මතක තබා ගන්න: **1 byte = bits 8**, එබැවින් MB × 8 = megabits. අන්තර්ජාල වේගය තත්පරයට **bits** (Mbps) වලින්, ගොනු ප්‍රමාණය **bytes** වලින්.

5. ගොනු upload කිරීම

host ඔබට login එකක් දෙයි. මෙම ක්‍රමවලින් එකක් භාවිතයෙන් ඔබ server ෆෝල්ඩරයට (බොහෝ විට **public_html**) ගොනු upload කරයි. ඔබේ පරිගණකයේ භාවිත කළ **එකම ෆෝල්ඩර සහ ගොනු නාම** තබා ගන්න, නැතහොත් සබැඳි සහ පින්තූර කැඩේ. ගොනු නාම **හිස්තැන් නැති කුඩා අකුරින්** විය යුතුය (About Us.html නොව about-us.html).

FileZilla sends files to the server
FileZilla server වෙත ගොනු යවයි

Upload in the browser (cPanel)
බ්‍රව්සරයේ upload (cPanel)

WordPress uploads posts and photos for you
WordPress ඔබ වෙනුවෙන් posts සහ ඡායාරූප upload කරයි

GitHub Pages, Netlify, Wix publish button
GitHub Pages, Netlify, Wix publish බොත්තම

6. HTTPS සහ පරීක්ෂාව

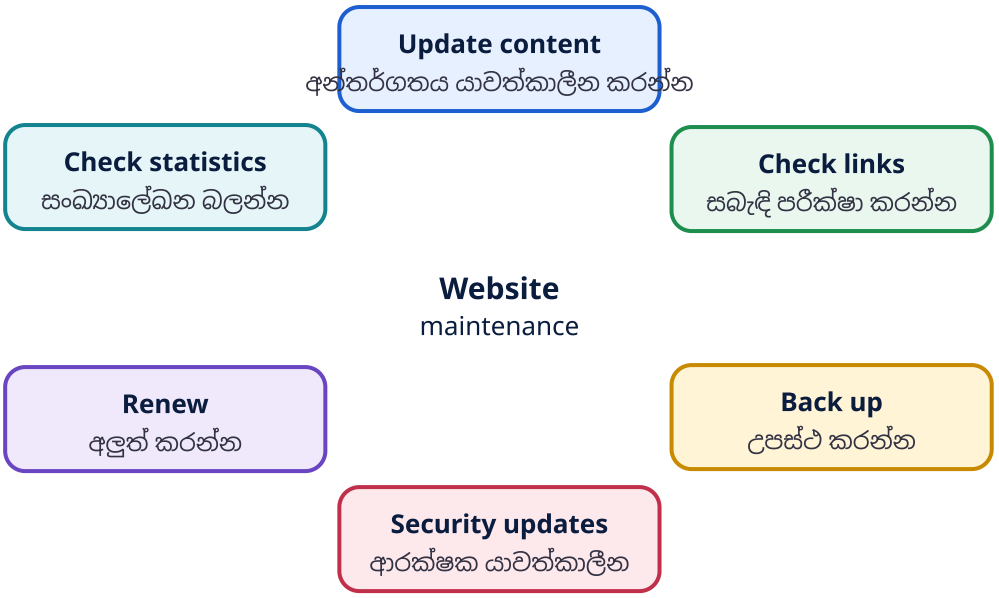
HTTPS SSL/TLS සහතිකයක් භාවිතයෙන් අමුත්තා සහ server අතර දත්ත සංකේතනය කරයි. බ්‍රව්සර **padlock** එකක් පෙන්වන අතර එය නැති අඩවි ගැන මිනිසුන්ට අනතුරු අඟවයි. බොහෝ hosts **නොමිලේ සහතිකයක්** (Let’s Encrypt) දෙයි. upload කළ පසු අඩවිය **පරීක්ෂා** කරන්න: සෑම පිටුවක්ම දුරකථනයක සහ පරිගණකයක විවෘත කර, සෑම සබැඳියක්ම ක්ලික් කර, පින්තූර, forms සහ අක්ෂර පරීක්ෂා කර, වේගය පරීක්ෂා කරන්න.

7. අඩවිය සොයා ගැනීමට පහසු කිරීම

- සෑම පිටුවකටම පැහැදිලි **<title>** එකක් සහ කෙටි විස්තරයක් දෙන්න – Google පෙන්වන්නේ මෙයයි.
- Google සියලු පිටු සොයා ගැනීමට අඩවිය **Google Search Console** වෙත එක් කරන්න (මෙය **SEO** හි කොටසකි).
- පාසල් සමාජ මාධ්‍ය පිටුවල සහ දෙමාපියන්ට ලිපිවල සබැඳිය බෙදා ගන්න.

8. වෙබ් අඩවියක් නඩත්තු කිරීම

නඩත්තුව යනු ප්‍රකාශනයෙන් පසු අඩවිය **නිවැරදිව, ක්‍රියාත්මකව සහ ආරක්ෂිතව** තබා ගැනීමයි. පසුගිය වසරේ දින සහිත පැරණි අඩවියක් නිසා මිනිසුන් පැමිණීම නවත්වයි. කාලසටහනක් සාදා කණ්ඩායම අතර කාර්යයන් බෙදා දෙන්න.



රූපය 5.13 – වෙබ් අඩවි නඩත්තුව නිතිපතා කාර්යයන්ගේ චක්‍රයකි.

කාර්යය	කළ යුතු දේ
අන්තර්ගතය යාවත්කාලීන කරන්න	පුවත්, දින, ප්‍රතිඵල
සබැඳි පරීක්ෂා කරන්න	කැඩුණු සබැඳි (404) නිවැරදි කරන්න
උපස්ථ කරන්න	ගොනු සහ දත්ත සමුදාය පිටපත් කරන්න
ආරක්ෂක යාවත්කාලීන	CMS, plugins, මුරපද යාවත්කාලීන කරන්න
අලුත් කරන්න	Domain, hosting සහ SSL
සංඛ්‍යාලේඛන බලන්න	අමුත්තන්, වේගය, දෝෂ

💡 **404 දෝෂයක්** (“Page not found”) යනු සබැඳියක් නැති හෝ නම වෙනස් කළ පිටුවකට යොමු වන බවයි. සෑම වෙනසකින්ම පසු සබැඳි පරීක්ෂා කරන්න.

9. ආරක්ෂිත සහ නීත්‍යනුකූල ප්‍රකාශනය

- සිසුන්ගේ ඡායාරූප හෝ නම් online දැමීමට පෙර **අවසරය** ගන්න.
- තනි සිසුන්ගේ දුරකථන අංක, නිවාස ලිපින හෝ ලකුණු කිසිවිට ප්‍රකාශනය නොකරන්න.
- hosting සහ CMS logins සඳහා ශක්තිමත් මුරපද සහ **two-step verification** භාවිත කරන්න.
- **ප්‍රකාශන අයිතියට** ගරු කරන්න: ඔබේම හෝ බලපත්‍ර ඇති මාධ්‍ය භාවිත කර ගෞරවය දෙන්න.

2026 නව **2026:** බොහෝ පාසල් සහ පුද්ගලික අඩවි දැන් නොමිලේ HTTPS සමඟ **නොමිලේ static hosting** (GitHub Pages, Netlify, Cloudflare Pages) හෝ ඔබ වෙනුවෙන් host කරන වෙබ් අඩවි සාදන්නෙකු භාවිත කරයි. Google අඩවි ශ්‍රේණිගත කරන්නේ **mobile වේගය සහ HTTPS** අනුව, එබැවින් කුඩා රූප සහ padlock එක වැදගත්ය. AI මෙවලම්වලට කැඩුණු සබැඳි පරීක්ෂා කිරීමට, alt text යෝජනා කිරීමට සහ පිටු විස්තර ලිවීමට හැකි නමුත් පුද්ගලයෙක් ඒවා සමාලෝචනය කළ යුතුය.

ප්‍රධාන පද

ප්‍රකාශනය – ඕනෑම කෙනෙකුට දැකීමට වෙබ් අඩවි ගොනු web server එකකට පිටපත් කිරීම.

Web server – බ්‍රව්සරවලට වෙබ් පිටු යවන, සැමවිටම online පරිගණකයක්.

Domain නාමය – වෙබ් අඩවියක පහසු නාමය, උදා. sunrise.lk.

DNS – Domain Name System: domain නාම IP ලිපිනවලට හරවයි.

Web hosting – වෙබ් අඩවියක් සඳහා web server එකක ඉඩ කුලියට ගැනීම.

ISP – අන්තර්ජාල සේවා සපයන්නා: අන්තර්ජාල ප්‍රවේශය සහ බොහෝ විට hosting ලබා දෙයි.

Bandwidth – මසකට අඩවියකට අමුත්තන්ට යැවිය හැකි දත්ත ප්‍රමාණය.

Uptime – අඩවියක් online වන කාලයේ ප්‍රතිශතය.

FTP – File Transfer Protocol: server එකකට ගොනු upload කිරීමට භාවිත කරයි.

HTTPS – ආරක්ෂිත HTTP: SSL/TLS සහතිකයක් භාවිතයෙන් දත්ත සංකේතනය කරයි.

නඩත්තුව – අඩවියක් යාවත්කාලීනව, ක්‍රියාත්මකව සහ ආරක්ෂිතව තබා ගැනීම.

404 දෝෂය – පිටුව හමු නොවීය: කැඩුණු හෝ වැරදි සබැඳියක්.

ආදර්ශ ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු

1. Web hosting යනු කුමක්ද?

පිළිතුර: අඩවිය සැමවිටම online වීමට web server එකක ඉඩ කුලියට ගැනීම.

2. DNS කරන්නේ කුමක්ද?

පිළිතුර: එය domain නාමයක් server එකේ IP ලිපිනයට හරවයි.

3. පාසල් අඩවියේ සියලු ගොනු කොපමණ විශාලද?

පිළිතුර: KB 122,880 = MB 120.

4. 8 Mbps හිදී upload කිරීමට කොපමණ කාලයක් ගතවේද?

පිළිතුර: 120 × 8 = megabits 960 ÷ 8 = තත්පර 120.

5. වෙබ් අඩවියක් HTTPS භාවිත කළ යුත්තේ ඇයි?

> **පිළිතුර:** එය දත්ත සංකේතනය කරයි, padlock එකක් පෙන්වයි, බ්‍රවුසර විශ්වාස කරයි.

6. වෙබ් අඩවි නඩත්තු කාර්යයන් තුනක් දෙන්න.

> **පිළිතුර:** ඕනෑම තුනක්: අන්තර්ගතය යාවත්කාලීන, සබැඳි පරීක්ෂාව, උපස්ථ, ආරක්ෂක යාවත්කාලීන, domain සහ hosting අලුත් කිරීම, සංඛ්‍යාලේඛන බැලීම.

බහුවරණ ප්‍රශ්න

1. වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනය කිරීම යනු

A. එහි ගොනු web server එකකට පිටපත් කිරීම
B. මිතුරන්ට කේතය e-mail කිරීම
C. pen drive එකක සුරැකීම
D. සෑම පිටුවක්ම මුද්‍රණය

2. sunrise.lk IP ලිපිනයකට හරවන්නේ කුමක්ද?

A. FTP
B. DNS
C. HTML
D. CMS

3. ශ්‍රී ලාංකීය අධ්‍යාපනය සඳහා domain අවසානය කුමක්ද?

A. .com
B. .org
C. .edu.lk
D. .gov.lk

4. අඩවියක් සැමවිටම online වීමට server එකක ඉඩ කුලියට ගැනීම

A. web browsing
B. web design
C. web hosting
D. web searching

5. SLT-Mobitel සහ Dialog උදාහරණ වන්නේ

A. සෙවුම් යන්ත්‍ර සඳහාය
B. බ්‍රවුසර සඳහාය
C. CMS සඳහාය
D. ISPs සඳහාය

6. පාසල් අඩවි ගොනුවල මුළු ප්‍රමාණය

A. 100 MB
B. 1 GB
C. 120 MB
D. 19.53 MB

7. වැඩිම hosting ඉඩ ගන්නා ගොනු මොනවාද?

A. HTML පිටු
B. CSS ගොනු
C. ඡායාරූප
D. වීඩියෝ

8. 8 Mbps හිදී MB 120 upload කිරීමට ගතවන්නේ

A. 120 seconds
B. 960 seconds
C. 15 seconds
D. 8 seconds

9. මසකට ඔබේ අඩවියට අමුත්තන්ට යැවීමට host ඉඩ දෙන දත්ත

A. ගබඩාව
B. bandwidth
C. uptime
D. domain

10. web server එකකට ගොනු upload කිරීමට භාවිත කරන වැඩසටහනක්

A. FileZilla (FTP)
B. Audacity
C. Excel
D. Notepad

11. ලිපින තීරුවේ padlock එකෙන් අදහස් වන්නේ අඩවිය භාවිත කරන්නේ

A. HTML4
B. FTP
C. DNS only
D. HTTPS

12. 99.9% uptime යනු අඩවිය

A. 99.9% වේගවත්
B. 99.9% ක් අමුත්තන් පැමිණේ
C. පාහේ සැමවිටම online
D. 99.9% පිරී ඇත

13. “404 Page not found” දෝෂයක් නිවැරදි කරන්නේ

A. කැඩුණු සබැඳිය නිවැරදි කිරීමෙන්
B. වැඩි ගබඩා ඉඩක් මිලදී ගැනීමෙන්
C. වර්ණ පටිපාටිය වෙනස් කිරීමෙන්
D. තවත් වීඩියෝ එක් කිරීමෙන්

14. වෙබ් අඩවි නඩත්තු කාර්යයක් වන්නේ කුමක්ද?

A. ප්‍රේක්ෂකයින් තේරීම
B. ගොනු සහ දත්ත සමුදාය උපස්ථ කිරීම
C. අරමුණ ලිවීම
D. පළමු wireframe ඇඳීම

15. පාසල් අඩවියට සිසුවෙකුගේ ඡායාරූපයක් දැමීමට පෙර ඔබ

A. alt text ඉවත් කළ යුතුය
B. අවසරය ගත යුතුය
C. නිවාස ලිපිනය එක් කළ යුතුය
D. එය විශාල කළ යුතුය

ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න

1. වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනය කිරීමේ පියවර ලියන්න. *(ලකුණු 4)*

> ගොනු සාදා පරීක්ෂා කරන්න; domain නාමයක් ලියාපදිංචි කරන්න; web host (ISP) එකක් තෝරන්න; FTP හෝ file manager මගින් upload කරන්න; HTTPS සක්‍රිය කර online පරීක්ෂා කරන්න.

2. web hosting සැලසුමක් තෝරන විට පරීක්ෂා කළ යුතු දේ හතරක් දෙන්න. *(ලකුණු 2)*

> ගබඩා ඉඩ, bandwidth, uptime, නොමිලේ SSL, e-mail ගිණුම්, උපස්ථ, සහාය, මිල (ඕනෑම හතරක්).

3. පාසල් අඩවියට අවශ්‍ය ඉඩ සහ 1 GB සැලසුමකින් භාවිත වන ප්‍රතිශතය ගණනය කරන්න. *(ලකුණු 2)*

> 12 × 40 + 80 × 250 + 4 × 25,600 = KB 122,880 = MB 120; 122,880 ÷ 1,048,576 × 100 = 11.72%.

4. වෙබ් අඩවියක් ප්‍රකාශනයේදී ISP එකක කාර්යභාරය කුමක්ද? *(ලකුණු 2)*

> එය පරිශීලකයින් සහ servers අන්තර්ජාලයට සම්බන්ධ කරන අතර බොහෝ විට web hosting ඉඩ, domain නාම සහ e-mail කුලියට දෙයි.

5. වෙබ් අඩවි නඩත්තුව අවශ්‍ය ඇයි? කාර්යයන් තුනක් දෙන්න. *(ලකුණු 2)*

> අමුත්තන් නැවත පැමිණීමට අඩවිය නිවැරදිව, ක්‍රියාත්මකව සහ ආරක්ෂිතව තබා ගැනීමට. කාර්යයන්: අන්තර්ගතය යාවත්කාලීන, කැඩුණු සබැඳි නිවැරදි කිරීම, උපස්ථ, ආරක්ෂක යාවත්කාලීන, domain/hosting අලුත් කිරීම.

සාරාංශය

- ප්‍රකාශනය = සැමවිටම online web server එකකට ගොනු පිටපත් කිරීම.
- Domain නාමය (sunrise.lk) → DNS → IP ලිපිනය.
- ISPs හෝ hosting සමාගම්වලින් web hosting: ගබඩාව, bandwidth, uptime, SSL.
- Hosting වර්ග: නොමිලේ, හවුල්, VPS/cloud, කැපවූ.
- පාසල් අඩවිය: 1 GB න් MB 120; 8 Mbps හිදී upload තත්පර 120.
- FTP/SFTP (FileZilla), file manager හෝ CMS මගින් upload; ෆෝල්ඩර සහ නාම තබා ගන්න.
- HTTPS padlock; දුරකථනයේ සහ PC එකේ පරීක්ෂාව; Google Search Console වෙත එක් කිරීම.
- නඩත්තුව: යාවත්කාලීන, සබැඳි පරීක්ෂාව, උපස්ථ, ආරක්ෂාව, අලුත් කිරීම, සංඛ්‍යාලේඛන.

MCQ පිළිතුරු – 5.4

1. **A** – web server එකක ගොනු online ඕනෑම කෙනෙකුට දැකිය හැක.
2. **B** – DNS අන්තර්ජාලයේ දුරකථන නාමාවලියක් මෙන් ක්‍රියා කරයි.
3. **C** – .edu.lk = ශ්‍රී ලංකාවේ අධ්‍යාපනය.
4. **C** – host එකක් ඔබේ ගොනු දිනකට පැය 24 online තබයි.
5. **D** – ඔවුන් අන්තර්ජාල සේවා සපයන්නන්ය.
6. **C** – KB 122,880 ÷ 1024 = MB 120.
7. **D** – වීඩියෝ 4 × KB 25,600 = KB 102,400.
8. **A** – MB megabits වලට හරවා (× 8), පසුව වේගයෙන් බෙදන්න.
9. **B** – Bandwidth = මාරු කළ දත්ත.
10. **A** – FileZilla FTP/SFTP වැඩසටහනකි.
11. **D** – HTTPS SSL/TLS මගින් දත්ත සංකේතනය කරයි.
12. **C** – Uptime යනු server ක්‍රියා කරන කාලයේ කොටසයි.
13. **A** – 404 යනු සබැඳිය නැති පිටුවකට යොමු වන බවයි.
14. **B** – අනෙක් ඒවා සෑදීමට පෙර කරන සැලසුම් පියවරයි.
15. **B** – පෞද්ගලිකත්වය සහ ආරක්ෂාව පළමුවෙනි.

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera). සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.