13 ශ්‍රේණිය A/L ICT · පාඩම 12

පාඩම 12 A/L විභාග පුහුණුව: ප්‍රශ්න සහ පිළිතුරු

මෙම පුහුණු පත්‍රය **පාඩම 12: ව්‍යාපාරයේ ICT** (නිපුණතාව 12) ඇගයීමටය. Paper I හි MCQ 30; Paper II ව්‍යුහගත හතරක් සහ රචනා තුනක්. ලකුණු කරුණු වරහන් තුළ ඇත. කොමිස්, පරිවර්තන, ද්වාර ගාස්තු සහ ලාභ පිළිතුරු කේතයෙන් නැවත ගණනය කර ඇත.

Paper I – බහුවරණ ප්‍රශ්න (30)

1. digital

A. steam engines
B. digital networks and ICT
C. hand carts only
D. paper ledgers only
E. cash registers alone

2. reverse

A. close all shops
B. raise prices together
C. bid the price down
D. ban the Internet
E. ignore the buyer

3. group

A. Rs. 12000
B. Rs. 15000
C. Rs. 6000
D. Rs. 10200
E. Rs. 9000

4. hybrid

A. offline only
B. brick and click
C. pure click
D. cash-only
E. pure brick

5. SCM

A. write poems
B. paint walls
C. ban email
D. ignore stock
E. track suppliers, logistics and stock

6. gateway

A. CRT monitor
B. bank / card network
C. floppy disk
D. keyboard only
E. printer only

7. fee

A. Rs. 500
B. Rs. 200
C. Rs. 50
D. Rs. 102
E. Rs. 10

8. comm

A. Rs. 450
B. Rs. 900
C. Rs. 45
D. Rs. 100
E. Rs. 360

9. encrypt

A. CRT glow
B. HTTPS / TLS
C. loudspeakers
D. plain HTTP only
E. postcard mail

10. privacy

A. cheaper ads
B. faster delivery
C. more PDF manuals
D. misuse of customer personal data
E. wider stock

11. ecom

A. only offline shops
B. only radio ads
C. buying and selling online
D. only writing letters
E. only printing invoices

12. ebiz

A. one fax machine
B. paper files only
C. blackboard notices
D. cash only
E. wider electronic processes across the firm

13. B2C

A. B2B only
B. G2C only
C. B2E only
D. B2C
E. C2B only

14. G2C

A. G2C
B. B2E
C. B2B
D. C2B
E. C2C

15. C2C

A. pure brick
B. B2B
C. C2C
D. B2E
E. G2C

16. B2E

A. C2C
B. B2C retail
C. G2C
D. pure click only
E. B2E

17. store

A. a firm’s own online shop
B. a government tax form
C. a paper catalogue only
D. a CRT monitor
E. a floppy disk

18. market

A. steam power
B. vinyl ads
C. punched cards
D. CRT printing
E. a commission model

19. seller

A. Rs. 4140
B. Rs. 1000
C. Rs. 5000
D. Rs. 360
E. Rs. 4500

20. portal

A. organises search, news and links as an entry point
B. prints newspapers only
C. mines coal
D. builds cars
E. sells only one SKU forever

21. emark

A. only fax blasts
B. digital / Internet channels
C. only printed posters
D. only radio jingles
E. only door-to-door visits

22. conv

A. 0.35%
B. 35%
C. 50%
D. 3.50%
E. 10%

23. conv2

A. 45%
B. 3.5%
C. 1%
D. 8%
E. 4.50%

24. AI

A. predict behaviour and personalise offers
B. replace all shops overnight
C. ban databases
D. print punch cards
E. power steam engines

25. adv

A. higher postage always
B. an edge over rivals from better digital use
C. slower service on purpose
D. ignoring customers
E. banning websites

26. mobile

A. only fax machines
B. only mainframes
C. phones and other mobile devices
D. only desktop CRTs
E. only typewriters

27. offp

A. Rs. 30000
B. Rs. 20000
C. Rs. 10000
D. Rs. 45000
E. Rs. 5000

28. onp

A. Rs. 30000
B. Rs. 20000
C. Rs. 1000
D. Rs. 45000
E. Rs. 5000

29. asave

A. Rs. 65500
B. Rs. 1000
C. Rs. 14500
D. Rs. 50000
E. Rs. 80000

30. lift

A. 20 percentage points
B. 5 percentage points
C. 15 percentage points
D. 50 percentage points
E. 0 percentage points

Paper II A කොටස – ව්‍යුහගත ප්‍රශ්න

1. ඩිජිටල් ආර්ථිකය සහ සංවිධාන *(ලකුණු 8)*

(i) නිර්වචනය සහ ක්‍රම තුන. *(ලකුණු 3)*
(ii) සංවිධාන තුන. *(ලකුණු 3)*
(iii) කාර්යයන් දෙකක්. *(ලකුණු 2)*

2. ගෙවීම් සහ ගණනය *(ලකුණු 8)*

(i) ආරක්ෂිත ගෙවීම්. *(ලකුණු 3)*
(ii) ගණනය. *(ලකුණු 3)*
(iii) තර්ජනය සහ අවස්ථාව. *(ලකුණු 2)*

3. ඊ-වාණිජ්‍යය සහ ඊ-ව්‍යාපාරය *(ලකුණු 8)*

(i) වෙනස් කරන්න. *(ලකුණු 3)*
(ii) ගනුදෙනු වර්ග හය. *(ලකුණු 3)*
(iii) ආකෘති දෙකක්. *(ලකුණු 2)*

4. ඊ-අලෙවිකරණය සහ ජංගම *(ලකුණු 8)*

(i) ඊ-අලෙවිකරණය. *(ලකුණු 2)*
(ii) පරිවර්තනය. *(ලකුණු 3)*
(iii) දත්ත සමුදා/AI සහ ජංගම. *(ලකුණු 3)*

Paper II B කොටස – රචනා ප්‍රශ්න

1. ව්‍යාපාරය පුරා ICT *(ලකුණු 10)*

(i) කාර්යයන් හය. *(ලකුණු 4)*
(ii) ලාභ සංසන්දනය. *(ලකුණු 3)*
(iii) තර්ජන සහ අවස්ථා. *(ලකුණු 3)*

2. ආකෘති සහ මුදල් *(ලකුණු 10)*

(i) ආකෘති තුන. *(ලකුණු 3)*
(ii) ගණනය. *(ලකුණු 4)*
(iii) වාසි සහ අවාසි. *(ලකුණු 3)*

3. අලෙවිකරණ ගණනය සහ ජංගම *(ලකුණු 11)*

(i) පරිවර්තනය. *(ලකුණු 4)*
(ii) දත්ත සමුදා/AI. *(ලකුණු 4)*
(iii) ජංගම සැලැස්ම. *(ලකුණු 3)*

විභාග උපදෙස්

- ඩිජිටල් ආර්ථිකය = ඩිජිටල් ජාල මත වෙළඳාම.
- ක්‍රම තුන.
- සංවිධාන වර්ග තුන.
- SCM මතක තබා ගන්න.
- ආරක්ෂිත ගෙවීම්.
- ඊ-වාණිජ්‍යය ⊂ ඊ-ව්‍යාපාරය.
- ගනුදෙනු වර්ග හය.
- ආකෘති හත.
- කොමිස් සූත්‍රය.
- පරිවර්තන සූත්‍රය.
- ජංගම + පෞද්ගලිකත්වය.
- Beyond කොටු විභාගයට අවශ්‍ය නැත.

පිළිතුරු සහ පැහැදිලි කිරීම්

Paper I

1. **B** – ජාල + ICT.
2. **C** – මිල අඩු වේ.
3. **D** – ×0.85.
4. **B** – දෙමුහුන්.
5. **E** – සැපයුම් දාමය.
6. **B** – බැංකු.
7. **D** – 102.
8. **E** – 360.
9. **B** – TLS.
10. **D** – දත්ත අනිසි භාවිතය.
11. **C** – මාර්ගගත වෙළඳාම.
12. **E** – වාණිජ්‍යයට වඩා පුළුල්.
13. **D** – B2C.
14. **A** – G2C.
15. **C** – C2C.
16. **E** – B2E.
17. **A** – තමන්ගේ වෙළඳසල.
18. **E** – කොමිස්.
19. **A** – 4140.
20. **A** – පිවිසුම් අඩවිය.
21. **B** – ඩිජිටල් නාලිකා.
22. **D** – 3.5%.
23. **E** – 4.5%.
24. **A** – අනාවැකි + පුද්ගලීකරණය.
25. **B** – ICT වාසිය.
26. **C** – ජංගම උපාංග.
27. **A** – 30000.
28. **D** – 45000.
29. **C** – 14500.
30. **C** – 15.

Paper II A කොටස – ආදර්ශ පිළිතුරු සහ ලකුණු දීමේ කරුණු

1. *(ලකුණු 8)*

(i) (ලකුණු 3)
(3).

Digital economy – new business methods

Reverse auctions	Group purchasing	e-Marketplace
buyers name price	volume discount	many sellers
		commission

Digital economy = buying, selling and services that run on digital networks.

ICT cuts cost, widens reach and creates new methods such as auctions and marketplaces.

ඩිජිටල් ක්‍රම.

(ii) (ලකුණු 3)
(3).

Pure brick · Brick and click · Pure click

Pure brick	Brick and click	Pure click
physical shops only	shops + website	online only
no online sales	hybrid	no shop front

Many Sri Lankan retailers move from pure brick toward brick and click.

සංවිධාන වර්ග.

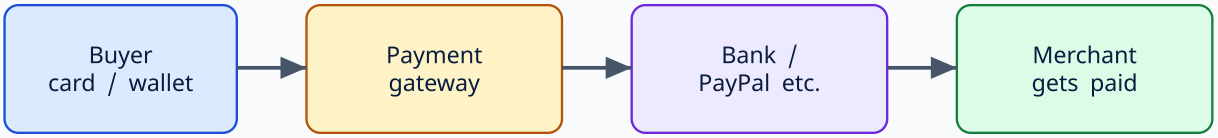
(iii) (ලකුණු 2)
(2).

🎯 ගඩොල් සහ ක්ලික් සඳහා ශ්‍රී ලාංකීය උදාහරණයක් නම් කරන්න.

2. *(ලකුණු 8)*

(i) (ලකුණු 3)
(3).

Secure payment mechanisms



Encryption (HTTPS/TLS) protects card data in transit.

Third-party systems (PayPal) and micro-payments (e.g. Bitcoin) are also used.

Gateway fee example: Rs. 2500 × 2.9% + 30 ≈ Rs. 102; merchant nets Rs. 2398.

ගෙවීම් ප්‍රවාහය.

(ii) (ලකුණු 3)
(3).

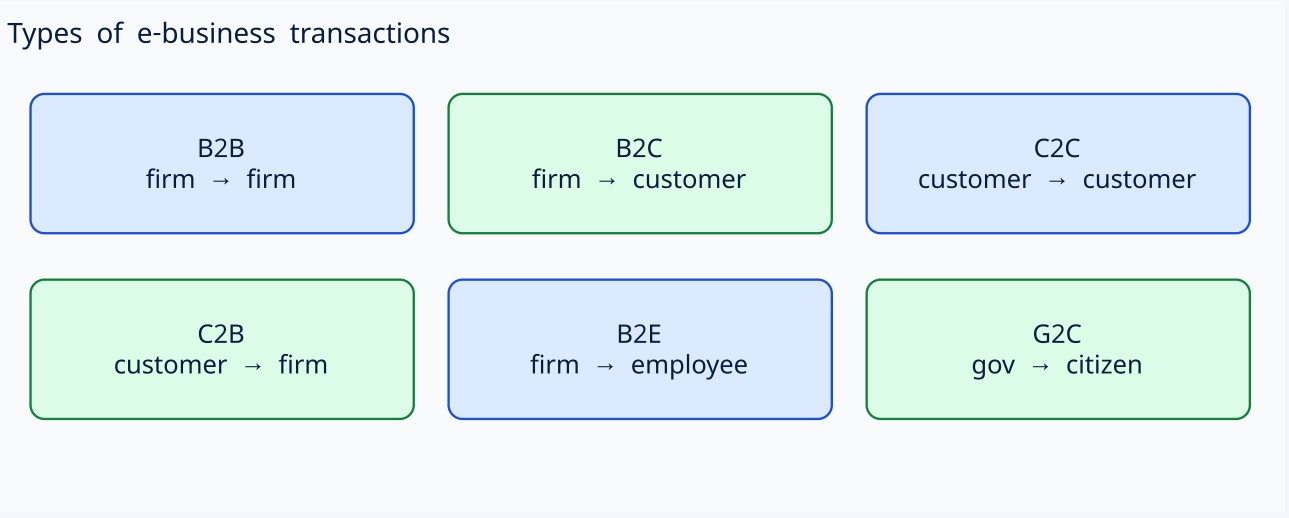
(iii) (ලකුණු 2)
(2).

🎯 සෑම මුදල් පිළිතුරකටම සූත්‍රය පෙන්වන්න.

3. *(ලකුණු 8)*

(i) (ලකුණු 3)
(3).

(ii) (ලකුණු 3)
(3).



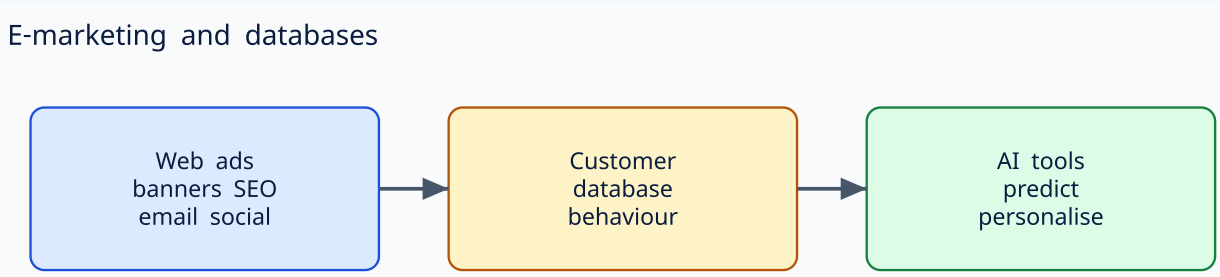
වර්ග.

(iii) (ලකුණු 2)
(2).

🎯 B2E සහ G2C වෙන්ව තබන්න.

4. *(ලකුණු 8)*

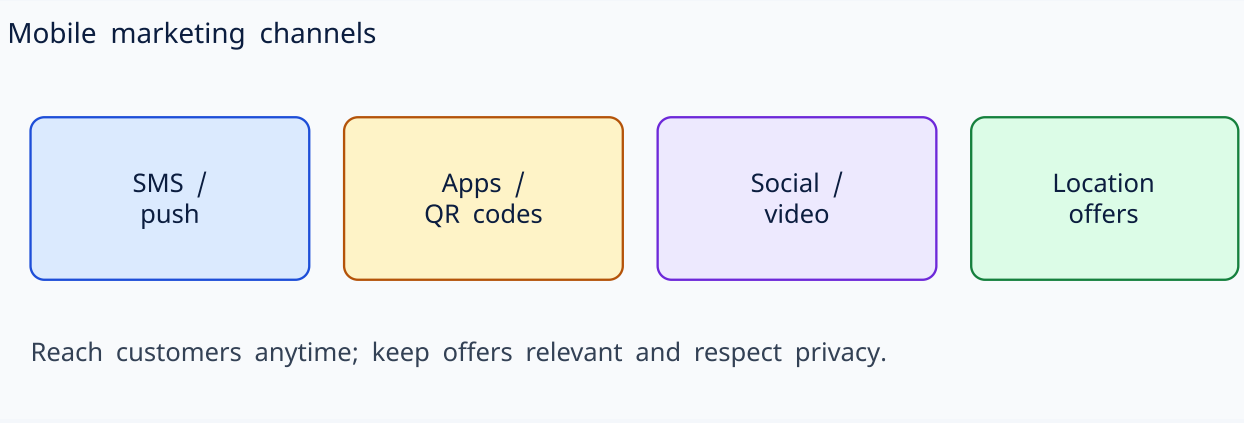
(i) (ලකුණු 2)
(2).



ඊ-අලෙවිකරණය.

(ii) (ලකුණු 3)
(3).

(iii) (ලකුණු 3)
(3).



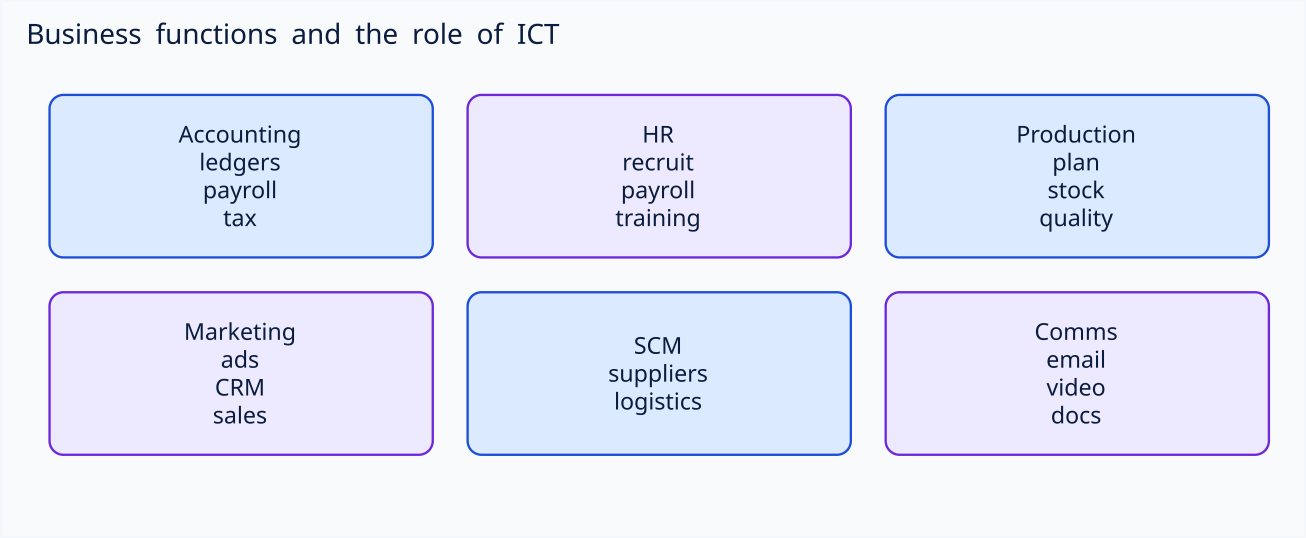
ජංගම.

🎯 සෑම පරිවර්තන පිළිතුරකටම %% ලියන්න.

Paper II B කොටස – ආදර්ශ පිළිතුරු සහ ලකුණු දීමේ කරුණු

1. *(ලකුණු 10)*

(i) (ලකුණු 4)
(4).



කාර්යයන්.

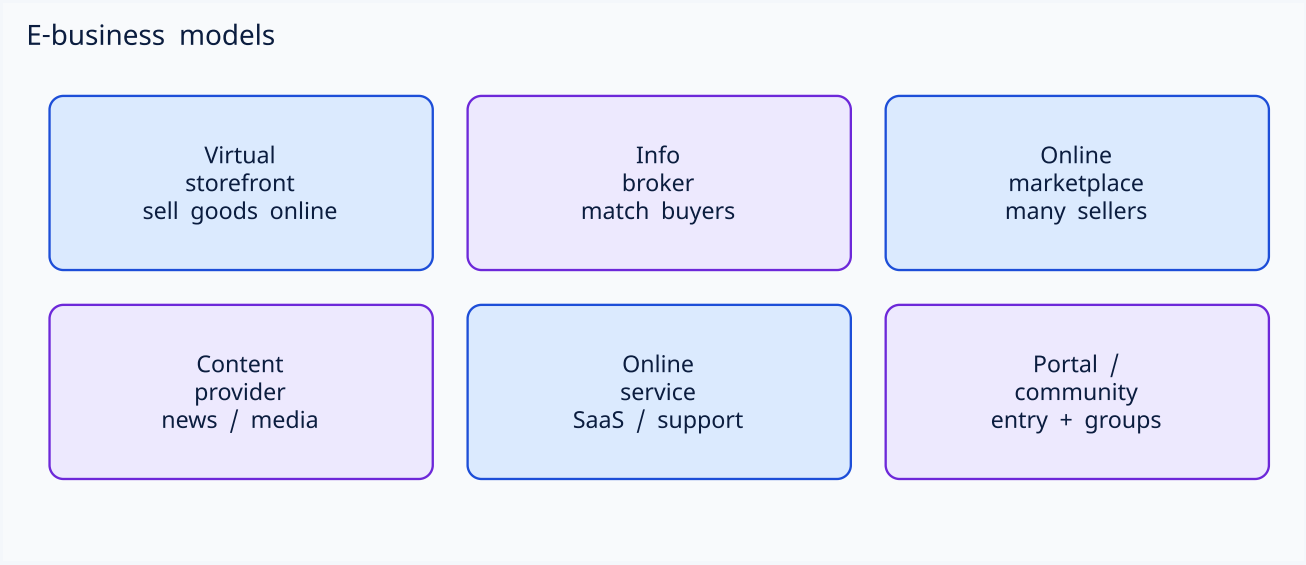
(ii) (ලකුණු 3)
(3).

(iii) (ලකුණු 3)
(3).

🎯 SCM එක් වරක් සම්පූර්ණයෙන් නම් කරන්න.

2. *(ලකුණු 10)*

(i) (ලකුණු 3)
(3).



ආකෘති.

(ii) (ලකුණු 4)
(4).

(iii) (ලකුණු 3)
(3).

🎯 සෑම මුදල් පේළියකම Rs. ඒකක පෙන්වන්න.

3. *(ලකුණු 11)*

(i) (ලකුණු 4)
(4).

(ii) (ලකුණු 4)
(4).

(iii) (ලකුණු 3)
(3).

🎯 ප්‍රශ්නයේ ඇති අනුපාත පමණක් භාවිත කරන්න.

© 2026 schoolict.net (Ruwan Mangala Suraweera). සියලු හිමිකම් ඇවිරිණි.